

EL DESARROLLO DEL EMPRENDEDOR BASE PARA LA ESTABILIDAD ECONÓMICA

Mtra. Rosa María Mora Morales, Mitzi Janeth Carrera Enriquez, Mtra. Samanta de Salazar Calvo, Mtro. Edgardo Romero Gil
 Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
 Complejo Regional Sur

RESUMEN

La presente investigación analiza el papel del emprendimiento como mecanismo de estabilidad económica en el contexto post-pandemia, particularmente en el municipio de Tehuacán, Puebla. Se plantea cómo el desarrollo emprendedor puede mitigar los efectos del desempleo y fomentar la recuperación económica individual. El estudio emplea una metodología mixta, con enfoque descriptivo, no experimental y transversal, combinando datos cuantitativos y cualitativos obtenidos mediante un cuestionario estructurado aplicado a 57 emprendimientos. Se incluyeron negocios estables, principalmente informales, reconocidos por su presencia en redes sociales y participación en bazares. El análisis estadístico permitió identificar los motivos para emprender, el nivel de estabilidad económica percibido, las implicaciones del autoempleo y las proyecciones a largo plazo. Los hallazgos contribuyen a comprender el rol estratégico del emprendedor en la construcción de economías locales resilientes, inclusivas y sostenibles.

Palabras Clave: Desarrollo, emprendedor, estabilidad.

ABSTRACT

This research analyzes the role of entrepreneurship as a mechanism for economic stability in the post-pandemic context, particularly in the municipality of Tehuacán, Puebla. It explores how entrepreneurial development can mitigate the effects of unemployment and foster individual

economic recovery. The study employs a mixed-methods approach, with a descriptive, non-experimental, and cross-sectional design, combining quantitative and qualitative data obtained through a structured questionnaire administered to 57 entrepreneurial ventures. The study included stable businesses, primarily informal, recognized for their presence on social media and participation in markets. Statistical analysis identified the motivations for starting a business, the perceived level of economic stability, the implications of self-employment, and long-term projections. The findings contribute to understanding the strategic role of entrepreneurs in building resilient, inclusive, and sustainable local economies.

Keywords: Development, entrepreneur, stability.

I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A lo largo de la historia, saber con exactitud lo que realmente significa emprendimiento es algo complejo, ya que, supone entender muchas acepciones de diversos autores, y concluirlo en un mismo significado, sin embargo, muchos autores coinciden en que dicho vocablo se deriva de entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”[1]

Entender lo que implica ser un emprendedor, conlleva a saber las cualidades que este debe tener para serlo, como mostrar una alta orientación al cliente, la capacidad de innovación, la resiliencia emocional y el compromiso intenso con sus proyectos [2]

Durante el año 2020 a raíz de la crisis sanitaria causada por la pandemia de COVID-19, y con base en datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), la población económicamente activa experimentó una disminución de 13 millones de personas entre abril de 2020 y marzo de 2021 [3]

El emprendimiento representa un paso hacia la recuperación económica de los países, y hacía la estabilidad económica individual de cada emprendedor, ya que actúan como un mecanismo que mitiga los impactos sociales y financieros durante los períodos de inestabilidad en los mercados, mediante el autoempleo por necesidad (Ramírez-Urquidy et al., 2021, como se citó en Saavedra Leyva et al., 2022).

Considerando este panorama, el emprendimiento se ha convertido en un mecanismo de estabilidad económica debido al aumento del desempleo desde el 2020. En este contexto, el verano de investigación tiene como objetivo comprender cómo el desarrollo del emprendimiento juega un papel importante en la estabilidad económica de quienes lo practican, por lo cual se plantea la siguiente pregunta de Investigación: ¿El desarrollo del Emprendedor favorece la estabilidad económica?

Objetivos

General

Comprender cómo el desarrollo del emprendedor juega un papel importante en su estabilidad económica.

Específicos

- Identificar los motivos por los cuales son emprendedores.
- Identificar la estabilidad económica de los emprendedores
- Describir las implicaciones de tener un emprendimiento.
- Analizar las perspectivas de los emprendedores a largo plazo.

Justificación

El emprendimiento constituye uno de los principales motores del crecimiento económico de cualquier sociedad. Comprender los factores que influyen en la formación del espíritu emprendedor para identificar las estrategias que impulsan el

progreso económico. El Emprendedor no solo contribuye a la creación de nuevas empresas, promueve la diversificación productiva, la competitividad y la resiliencia económica. Por lo cual esta investigación permite analizar cómo los emprendedores son capaces de generar estabilidad económica, promoviendo una economía inclusiva, innovadora y sostenible. Por lo cual esta investigación permite comprender el papel estratégico del emprendedor en el crecimiento local y la construcción de economías sólidas y resilientes, garantizando un bienestar social más amplio y duradero.

II.- MÉTODO

La presente investigación se realizó con un enfoque mixto aplicando un enfoque cuantitativo ya que se recopilaron y analizaron datos estadísticos sobre su emprendimiento y crecimiento. Cualitativo se interpretarán las percepciones, experiencias y motivaciones de los emprendedores. El estudio es descriptivo ya que se detallaron las características del desarrollo emprendedor y su papel en la economía, en cuanto al diseño es no experimental ya que no se manipularon variables, observando solamente como se desarrollan en su entorno natural y transversal ya que se recolectó la información en un solo momento para analizar la situación actual del emprendimiento.

Lugar de estudio: Municipio de Tehuacán, Puebla, México. Grupos de estudio: Se incluyeron emprendimientos iniciados dentro del periodo señalado y aquellos que han participado activamente en dicho tipo de eventos comerciales.

Se aplicará un cuestionario estructurado como instrumento principal de recolección de datos, desarrollado en Google Forms, el cual esta dividido en dos segmentos: el primero conformado por 22 ítems para comprender el perfil del emprendedor y el segundo con 7 ítems orientados a indagar sobre la estrategia de mercado “bazares” que algunos participantes han implementado.

Debido a que muchos de ellos operan en la informalidad se incluyeron emprendimientos de negocios estables como aquellos reconocidos por

redes sociales, de los cuales solo el 15.8% sí se formalizó legalmente.

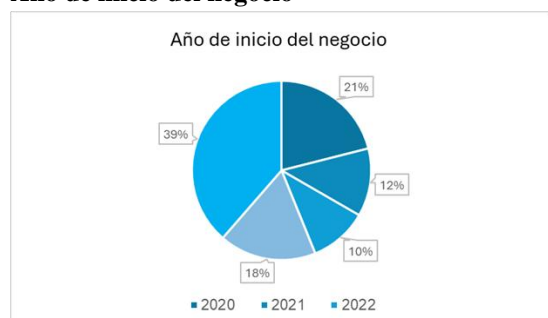
Para abordar el objetivo inicialmente planteado, se empleó un enfoque metodológico cuantitativo a través de la aplicación. La aplicación del cuestionario fue predominantemente compartida por medios digitales y en menor medida, de manera presencial en eventos organizados “bazares”.

Análisis estadístico: Los datos recolectados mediante el cuestionario fueron procesados en hojas de cálculo para su limpieza, clasificación y organización, y posteriormente analizados estadísticamente. Se realizó un análisis descriptivo mediante frecuencias y porcentajes para cada ítem del cuestionario, lo cual permitió caracterizar el perfil del emprendedor y la presencia de la estrategia “bazares” en sus actividades comerciales.

III.- RESULTADOS

Se aplicó el cuestionario a 57 emprendimientos creados entre 2020 y 2024, obteniendo los siguientes resultados.

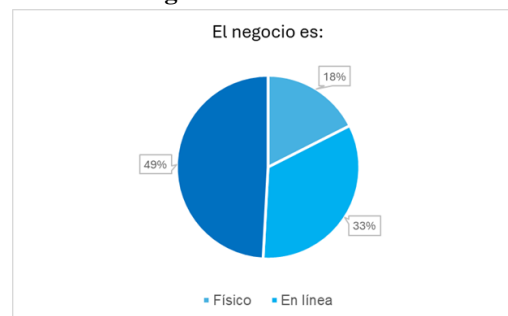
Año de inicio del negocio



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

La mayoría de los negocios fueron creados recientemente en 2024, con una diferencia del 18% en comparación con el 2020 y en menor medida en los demás años.

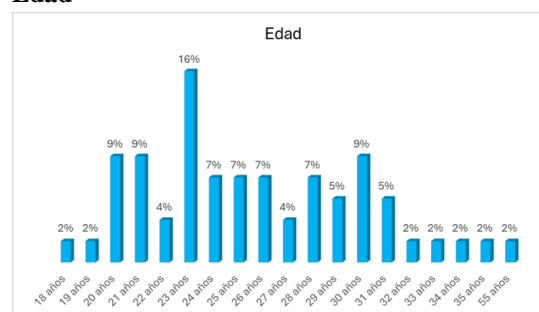
Modelo de negocio



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Los negocios optan primordialmente por el modelo de negocio mixto, siguiendo con un negocio en línea y finalmente con un negocio en físico.

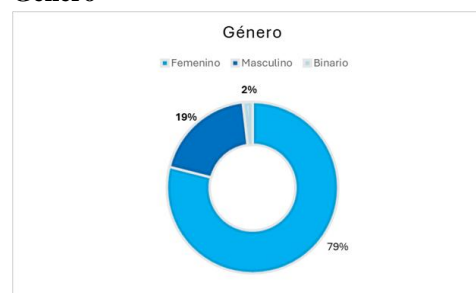
Edad



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

La mayoría de los emprendedores tiene 23 años, en un rango de 18 años a 55 años, representando el 16%.

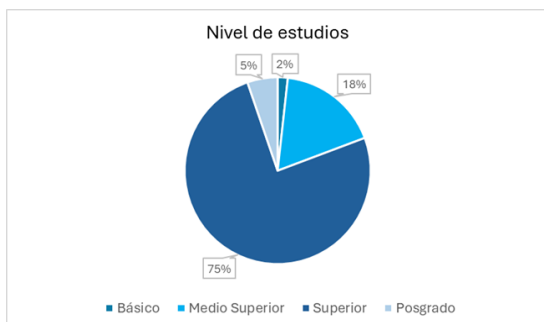
Género



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

La mayoría de los emprendedores son representados por el género femenino, con un 79%.

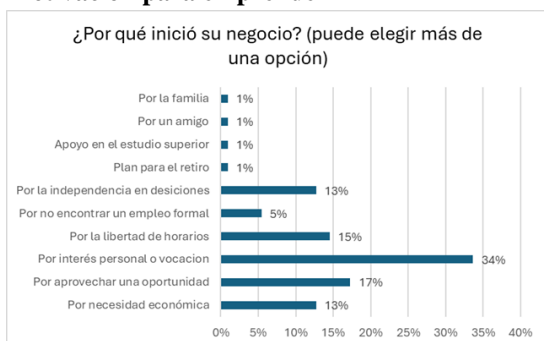
Nivel de estudios



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Los emprendedores en su mayoría tienen estudios del nivel superior o medio superior, representado por el 93% y en menor proporción básico o de posgrado.

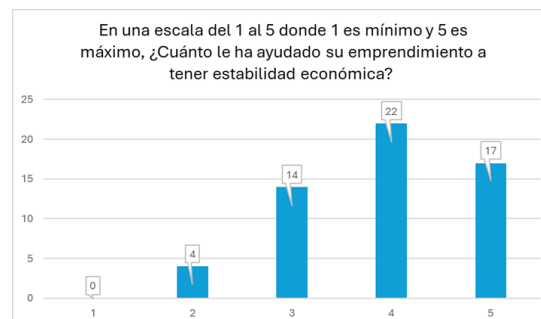
Motivación para emprender



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Contrario a lo esperado, la principal motivación para emprender no fue la necesidad económica, sino más bien el interés personal o por vocación, una diferencia del 21%.

Estabilidad económica a través de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Con la ayuda de la escala del Likert, se les preguntó a los emprendedores, si su emprendimiento les ayudó a lograr estabilidad económica, donde 1 fue mínimo y 5 máximo, el promedio de respuestas fue una puntuación de 4, por lo que la mayoría percibe que su negocio sí les es de ayuda.

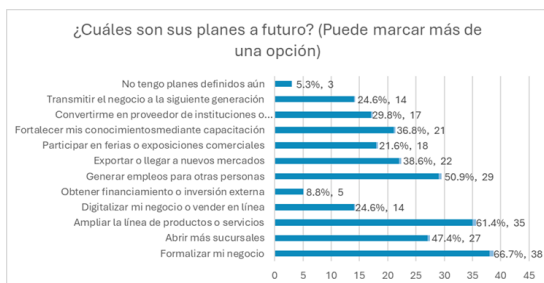
Situación actual del negocio



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Los emprendedores consideran que el estado actual de su negocio es estable, solo el 4% no se encuentra en una situación favorable.

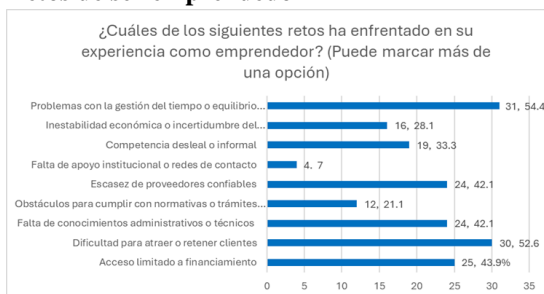
Proyección a futuro



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

El plan a futuro de los emprendedores es formalizar su negocio y ampliar la línea de productos o servicios que actualmente tiene.

Retos de ser emprendedor



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Los principales retos que enfrentan los emprendedores son primordialmente los problemas con la gestión del tiempo o el equilibrio entre lo personal y lo laboral: además de la dificultad para atraer clientes.

Estrategia de negocio



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta aplicada.

Los emprendedores están optando por nuevas estrategias de negocio para poder crecer, entre las

que destaca los “bazares” y en su mayoría confirma que volvería a participar en ellos.

IV.- CONCLUSIÓN

El decidir emprender no es solo por la situación económica, un hallazgo relevante fue que, contrario a lo esperado, la principal motivación para emprender no fue la necesidad económica, si no el interés personal o por vocación (64.9%). Actualmente se han creado el 38.6% de los emprendimientos, la mayoría jóvenes en promedio de 23 años y la mujeres representan el 79% de los emprendedores. Otro dato relevante es el hecho de que el 75.4% cuentan con estudios universitarios. En cuanto a la pregunta de investigación. ¿El desarrollo del Emprendedor favorece la estabilidad económica? y objetivo planteado. Comprender cómo el desarrollo del emprendedor juega un papel importante en su estabilidad económica. Se da respuesta ya que la mayoría de los encuestados manifiestan que han logrado desarrollarse por lo cual tienen estabilidad económica. La proyección a futuro se enfoca en formalizar su negocio y a ampliar su línea de productos o servicios. Todos los emprendedores indicaron que continúan preparándose para poder sostener su negocio. Actualmente consideran que están de acuerdo en que su negocio está en una situación estable, con un 52.6%, además de que todos siguen dando a conocer su negocio mediante redes sociales.

V.- REFERENCIAS

- [1] Avila, A. E. (Junio de 2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. SciELO Analytics. Obtenido de SciELO Analytics
- [2] Iturbide Galindo, L., Arana Zumaya, R. R., López Castro, V. I., Díaz Morales, A., & Aguado Pazos, A. L. (diciembre de 2020). Las características del emprendedor mexicano: estudio de caso de Lean Startups México. SciELO Analytics.
- [3] Saavedra Leyva, R. E., Martínez Sidón, G., & Osorio Novela, G. (Diciembre de 2022). Resiliencia del emprendimiento en México. Los

casos de las crisis económicas del COVID-19 y subprime. Estudios Gerenciales.

[4] Ramírez-Urquidy, M., Mungaray, A. y Fuentes, R. (2021). Entrepreneurial outcomes and the role of higher education and R&D: Evidence from Mexico. *Journal of Development Entrepreneurship*, 26(04), 21500230.