

Análisis del uso de redes sociales en el aprendizaje de estudiantes del área de Ingeniería Electromecánica en el TecNM campus Instituto Tecnológico de Parral.

Marco Antonio Quiñónez Reyna/TecNM, Guadalupe Irene Quiñónez Moreno/TecNM, Sergio Eduardo Núñez Caraveo/TecNM
 Departamento de Ciencias Económico-Administrativas/ Departamento de Sistemas y Computación
 Tecnológico Nacional de México Campus Parral
 marco.qr@parral.tecnm.mx
 Guadalupe.qm@parral.tecnm.mx
 sergio.nc@parral.tecnm.mx

Resumen - Las redes sociales son una herramienta que permite a los estudiantes de Ingeniería Electromecánica desarrollar y complementar sus estudios. El propósito de esta investigación es poder mostrar los beneficios que pueden ofrecer las redes sociales a los alumnos de la carrera de Ingeniería Electromecánica. Para la realización de la investigación se indagó en diversas fuentes, para ello se elaboró un instrumento de elaboración propia en escala de Likert del 5 al 1, el cual fue aplicado a un total de 50 estudiantes del Instituto Tecnológico de Parral. Dentro de los factores más relevantes se destaca que las redes sociales tienen importancia en su desarrollo y en sus clases, y que es necesario que en las aulas dispongan de ellas en todo momento, lo que ha llevado a que los estudiantes las consideren indispensables para sus estudios y una herramienta para la comunicación y de esa manera fortalecer la eficiencia con la que los alumnos toman sus clases, otro factor que más resalta es que hoy en día contamos con la ayuda de la tecnología para llevar nuestras clases y que al navegar por la web se puede encontrar con un amplio espacio de información, se les presenta con un fin de tener una fortaleza académica.

Palabras clave: Redes Sociales, Aprendizaje, Importancia, Herramienta, Clase.

Abstract - Social networks are a tool that allows Electromechanical Engineering students to develop and complement their studies. The purpose of this research is to be able to show the benefits that social networks can offer to students of the Electromechanical Engineering career. In order to carry out the research, various sources were investigated, for which an instrument of own elaboration was elaborated on a Likert scale from 5 to 1, which was applied to a total of 50 students of the Technological Institute of Parral. Among the most relevant factors, it is highlighted that social networks are important in their development and in their classes, and that it is necessary that classrooms have them at all times, which has led students to consider them essential for their studies and a tool for communication and thus strengthen the efficiency with which students take their classes, another factor that stands out the most is that today we have the help of technology to carry out our classes and that when navigating Through the web you can find a wide information space, it is presented in order to have an academic strength.

Keywords: Social Networks, Learning, Importance, Tool, Class.

I. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales en el aprendizaje tienen una finalidad educativa en los alumnos, se fundamenta en el hecho de que las personas aprendemos socialmente, a través de la participación

activa el desarrollo de actividades, aunque en muchos casos esto es individual. Las redes sociales estimulan el aprendizaje a través de interacciones que se da entre los alumnos mediante ideas compartidas, recursos, entre otros, generando nuevos conocimientos.

El uso de las redes sociales en el aprendizaje en México ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los estudiantes en los procesos de formación por lo que la posibilidad de utilizar las redes sociales con fines educativos crece cada día más y es una oportunidad que no debe dejarse pasar.

El estado de Chihuahua es uno de los estados de México que ocupa uno de los primeros lugares en el uso de internet, así como en el uso de las redes sociales en el aprendizaje. Los estudiantes de ingeniería electromecánica han aprovechado el uso de las redes sociales para la continuación de sus estudios, siendo una herramienta imprescindible para el desarrollo de sus estudios.

Es muy importante poder mostrar los beneficios que pueden ofrecer las redes sociales a los alumnos de la carrera de Ingeniería Electromecánica. La pregunta central de la investigación es ¿Cuáles son los beneficios que pueden ofrecer las redes sociales a los alumnos de Ing. Electromecánica? La hipótesis de trabajo es que el uso de las redes sociales ofrece múltiples beneficios a los estudiantes de la carrera de ingeniería electromecánica. El objetivo es poder mostrar los beneficios que pueden ofrecer las redes sociales a los alumnos de la carrera de Ingeniería Electromecánica.

Para llevar a cabo la investigación, el proyecto se dividió en 3 apartados:

En el primer apartado “Marco de referencia” se realizaron diversas investigaciones acerca del uso de las redes sociales en el aprendizaje y como estas influyen en el desarrollo de los estudiantes.

En el segundo apartado “Metodología” se aplicó un conjunto de procedimientos para la recolección de datos mediante un instrumento, dicho instrumento es un cuestionario de elaboración propia y está integrado por 3 variables nominales (edad, género, carrera) y 19 variables de intervalo. Finalmente, en el tercer apartado “Resultados” se realizó una recolección

de datos una vez aplicado el cuestionario mencionado anteriormente por método cualitativo, obteniendo la masa de datos por medio de tablas, gráficos y/o medidas de resumen.

I. MARCO TEÓRICO

En las instituciones educativas ha surgido un interés por conocer e incorporar las redes sociales para usos académicos, con impacto en el quehacer docente y en los procesos formativos de los alumnos. Sin embargo, las acciones han sido por iniciativas particulares y con impacto específico en algunos contextos. Pérez, Ortiz y flores (2015) afirman: “Que la incorporación debe responder a la pertinencia pedagógica que desde la práctica educativa se identifique como una necesidad (...), acompañada de una investigación que posibilite analizar las fortalezas y debilidades con fundamentados en la dinámica de redes sociales” (p.3). Las acciones hasta el momento no han sido generalizadas, por lo que surge la inquietud de realizar investigaciones que den cuenta de las fortalezas y las debilidades de su uso con tales fines.

Las redes sociales, en su acepción general, existen desde hace varias décadas, y han sido objeto de estudio desde diferentes enfoques, principalmente de orden sociológico. Sin embargo, en los últimos años, el aumento de usuarios en las redes en línea ha sido exponencial debido, principalmente, a la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación,

La posibilidad de gestión de la información tiene un poder relevante en las redes sociales. Esto significa poner al alcance contenidos para fortalecer el conocimiento y el aprendizaje y que los microespacios que son creados en la Web 2.0 son de gran valor educativo pues los participantes comparten sus trabajos, sus conocimientos y ayudan a los demás con base en su experiencia, convirtiéndose estos espacios virtuales en centros para la interacción y la comunicación, superando las relaciones cara a cara. (Pérez et al, 2015, p.7)

Por lo expuesto, y tomando en cuenta que las redes sociales se constituyen a partir de comunidades que interactúan y se comunican desde la escritura y por la mediación de las tecnologías de la información y la comunicación, consideramos conveniente utilizar estrategias metodológicas que ofrezcan principios aplicables al análisis de las interacciones entre los individuos y en sus grupos para explicar los significados y significantes que pueden favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una red social puede ser explicada como nodos, en los que cada individuo se presenta y se relaciona con otros, mostrando situaciones de la vida cotidiana a través de la comunicación e interacción. Si la esencia de las redes sociales es la comunicación y la interacción entre sujetos, la construcción del marco metodológico debe considerar

siempre el objeto de estudio a investigar, así como los principios teórico-metodológicos que le permitan el diseño de instrumentos, la construcción de categorías y su interpretación, sin olvidar los

referentes teóricos que definen y conceptualizan el objeto. Las redes sociales con fines educativos son cada vez más utilizadas por la riqueza y opciones que brindan para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, sobre todo aquellas que se relacionan con el aprendizaje colaborativo y cooperativo. La incorporación de estas redes como estrategia educativa nos obliga a reconocer que la comunicación y la interacción se desarrollan de distinta manera, por lo que es conveniente tomar en cuenta las dimensiones, características y comunidades que forman una red.

Las redes se desarrollan en un contexto y momento determinados. Así, su actividad se traduce en una cadena de interacciones en las que media el lenguaje escrito y su simbología; el análisis de estos tres elementos permite encontrar los factores de éxito y las oportunidades para mejorar

su funcionamiento y consolidarlas como una estrategia o ambiente viable para el desarrollo de Para garantizar el éxito de una red social se debe considerar los intereses y necesidades de sus miembros.

El cumplimiento de los objetivos de la red social dependerá de la comunicación e interacción que se dé entre sus miembros. Las redes sociales y la educación nos obligan a reconocer que la comunicación y la interacción se desarrolla de una misma manera. Las redes sociales con fines educativos son cada vez más utilizadas para la riqueza del desarrollo de actividades de aprendizaje. **Ver Figura No.1.**

Las Redes Sociales Como Herramientas de Aprendizaje.

Las redes sociales, entendidas como comunidad abierta y no jerarquizada, se basan en el principio de las «tres ces»: contenido, construcción y colaboración (content, construction,

colaboration). Contenidos libres de derechos de autoría y generados gracias al trabajo individual o colaborativo de los miembros de la red; construcción de una trama consistente de intereses, usuarios y productos, para lo cual es preciso que la plataforma elegida disponga de una serie de herramientas y servicios para hacer posible este objetivo; colaboración: como web social, es un espacio de colaboración multiusuario gracias a poseer instrumentos de interactividad sencillos y transparentes.

Las consecuencias de este nuevo modo de relacionarse entre sí los individuos están siendo tales que hasta han cambiado el modo de concebir las relaciones sociales e

incluso la propia

identidad personal. Macías (2016) afirma: “Que de forma que, a nivel social, ahora la vida de los individuos se desarrolla en un doble plano, el real, con un número de contactos y amigos

reducido, y el virtual, mucho más nutrido” (p.4). La popularidad y consecuente proliferación de estas plataformas virtuales de comunicación han provocado tales cambios en nuestros hábitos,

que no es de extrañar que sean cada vez más los terrenos en los que se aplican. Haro (como se citó en Macías, 2016) el efecto de atracción social que ejerce en los alumnos, que implica un acercamiento entre el aprendizaje informal y el formal, entre la vida privada y la que se desarrolla en el centro docente; favorece la comunicación entre los alumnos, sobre todo en el marco de un grupo de trabajo; permite actuar como centro único para las actividades docentes de una institución educativa o, al menos, de una clase; permite el uso masivo por parte de miles de alumnos y cientos de profesores sin que impere el caos; y, finalmente, al ser herramientas generalistas, favorecen las fases iniciales de la incorporación del profesorado a las TIC.

Los alumnos consideran útiles las redes sociales cuando se trata de intercambiar o compartir ficheros del más diverso tipo. Su utilización en un contexto educativo se traduce en la realización

de actividades en clase guiadas por el profesor en el marco de metodologías activas y participativas. El éxito de las redes sociales está en el efecto llamado entre los alumnos, aunque no siempre es fácil encauzar este impulso, es decir, incorporar este aprendizaje informal al formal que se realiza en el aula.

Como plataformas lúdicas y de ocio, su empleo en un contexto de educación formal sólo es factible tutelado por el profesor, puesto que, aunque los alumnos se muevan con soltura en las redes, no son capaces por sí mismos de aprovechar académicamente las utilidades que las redes les ofrecen. (Macías, 2016, p.12)

En el aspecto de las relaciones sociales, en torno al 52% de los alumnos consideró que la página en Facebook favoreció las relaciones con sus compañeros y les sirvió también para mejorar las relaciones con los profesores. Además, la mayoría afirmó que la participación en Facebook no afectó para nada a su hábito de contactar por correo electrónico con los profesores o de asistir a las tutorías presenciales.

Las redes sociales son la manifestación más señera de las características y posibilidades didácticas de la llamada

Web social, donde se construyen entramados que vinculan de manera

abierto y no jerarquizada a una serie de individuos con objetivos e intereses comunes. Macías (2016) refiere que esta herramienta puede favorecer el aprendizaje autónomo, el trabajo y el aprendizaje en un entorno colaborativo, la adquisición de ciertas competencias, relacionadas con el manejo de las TIC como la búsqueda, la selección y el empleo crítico de la información, siempre que se emplee en un entorno que favorezca la metodología activa, donde el alumno sea el eje del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los alumnos consideran útiles las redes sociales cuando se trata de intercambiar o compartir ficheros del más diverso tipo. El éxito de las redes sociales está en el efecto llamado entre los alumnos. Las redes sociales son la manifestación más señera de las características y posibilidades didácticas de la llamada Web social.

El empleo de las redes sociales en un contexto de educación formal solo es factible tutelado por el profesor.

Ver Figura No.2.

II. DESARROLLO DE CONTENIDOS.

Es importante ubicar el entorno de los resultados y para ello situaremos cuál es el objetivo, general, específicos, justificación hipótesis, resultados obtenidos y discusión científica del proyecto de investigación realizado. **Objetivo general.** Mostrar los beneficios que pueden ofrecer las redes sociales a los alumnos de la carrera de Ingeniería Electromecánica.

Objetivos específicos. 1) Establecer como las redes sociales son cada vez más utilizadas por los estudiantes de ingeniería electromecánica. 2) Determinar la importancia que tienen las redes sociales en el salón de clases que se lleva en el hogar de los estudiantes de electromecánica. 3) Identificar como intervienen los entornos virtuales en la educación de los estudiantes. 4) Indagar que es necesario para que las redes sociales sirvan como herramienta de los estudiantes en las aulas virtuales. 5) Identificar el potencial de las redes sociales en los estudiantes de ingeniería electromecánica en el ámbito educativo.

Justificación general. Ante el uso relevante que han tenido las redes sociales en los procesos de enseñanza o aprendizaje en los estudiantes universitarios de ingeniería electromecánica y que impactan en gran manera los

métodos de enseñanza que estos mismos llevan y que fomentan una manera diversa de trabajar y adquirir nuevos conocimientos, resulta de gran interés conocer la relevancia que tiene las redes sociales en los estudiantes universitarios de electromecánica y como estas influyen en su desarrollo y formación educativa, ya que las redes sociales son fundamentales actualmente y que llevan a los estudiantes a buscar nuevas formas de complementar su educación, y a partir de ahí poder identificar la relevancia que los estudiantes les están dando a las redes sociales en su formación educativa.

La presente investigación surge del interés de comprender y conocer cómo es que las redes sociales han impactado en gran manera a los estudiantes y que los han llevado a considerarlas indispensables en su formación, con la finalidad de poder mostrar los beneficios que ofrecen las redes sociales a los estudiantes de electromecánica, esto acoplado a las investigaciones pertinentes e información de los alumnos.

La investigación pretende poder brindarle a la sociedad universitaria información que les sea útil al momento de incorporar las redes sociales en sus aprendizajes y poder así obtener el mayor beneficio y conocimientos necesarios en formación, así como un mejor uso para aquellos que ya las han integrado en su educación y puedan así conocer aún más y expandir dichos conocimientos a través de las redes sociales.

Debido a la información sobre las redes sociales en el aprendizaje, la presente investigación es útil para afianzar los conocimientos sobre la intervención de las redes sociales en la educación, por otra parte la investigación colabora en la expansión de los conocimientos sobre este tema y así mismo su utilidad metodológica en posteriores investigaciones con metodologías semejantes y poder hacer contrastes entre la información ya que la investigación es viable, pues existen los recursos necesarios para su realización.

Hipótesis de trabajo. El uso de las redes sociales ofrece múltiples beneficios a los estudiantes de la carrera de ingeniería electromecánica.

Hipótesis nula. El uso de las redes sociales no ofrece beneficios a los estudiantes de la carrera de ingeniería electromecánica.

Resultados e interpretación de datos recolectados:

Aquí algunos de los resultados más representativos arrojados por medio de la encuesta aplicada:

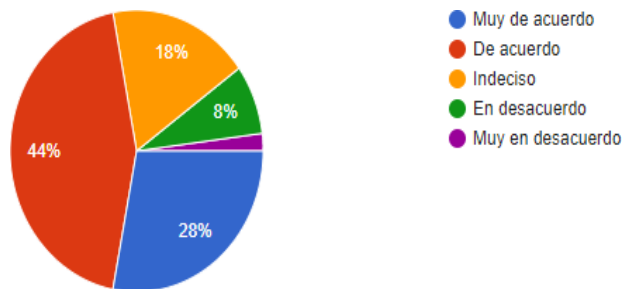
Beneficios en uso de las redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	8	16.0	16.0
De acuerdo	27	54.0	70.0
Indeciso	11	22.0	92.0
En desacuerdo	4	8.0	100.0
Muy en desacuerdo	0	0	
Total	50	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2021)

Se observa que un poco más de la mitad de los encuestados, están de acuerdo en que las redes sociales ayudan en cierta forma a beneficiar los resultados académicos.

Conocimientos por medio de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia (2021)

El 28% de los estudiantes están muy de acuerdo en que si se puede hacer un intercambio de información con otros estudiantes mediante las redes sociales. Pudiendo hacer la observación de que un 18% están indecisos en que se pueda ofrecer información a los demás estudiantes. Sin embargo, existe diversas redes sociales en las que mandando simplemente un link de cualquier otra red social podemos tener acceso a esa información compartida, llegando a la conclusión de por eso la obtención de 44% de los estudiantes si están de acuerdo con eso.

Redes sociales en el fortalecimiento académico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	8	16.0	16.0
De acuerdo	30	60.0	56.0
Indeciso	8	16.0	72.0
En desacuerdo	3	6.0	98.0
Muy en desacuerdo	1	2.0	100.0
Total	50	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2021)

Un total de 38 estudiantes siendo este el 76% de las personas que están en acuerdo y muy de acuerdo que mediante el uso de las redes sociales se puede tener un mejor entendimiento de los temas. Tales como el uso de YouTube, siendo esta una herramienta muy útil para la explicación de diversos temas, presentados con múltiples videos donde se puede apreciar que en efecto es más fácil el entendimiento de los temas vistos en la escuela.

Fomento del área en el campo laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	9	18.0	18.0
De acuerdo	25	50.0	68.0
Indeciso	13	26.0	94.0
En desacuerdo	3	6.0	100.0
Muy en desacuerdo	0	0.0	
Total	50	100.0	

Fuente: Elaboración propia (2021)

El 68% de los encuestados tomando en cuenta las personas que estuvieron Muy de acuerdo y en acuerdo, se puede notar que están de acuerdo en que las redes sociales impulsan a la ingeniería a diversos campos laborales viendo la variedad de cosas que abarca esta ingeniería, y los diferentes tipos de trabajos que se pueden lograr hacer.

Preguntas / Respuestas	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Indeciso	En Desacuerdo	Muy en Desacuerdo	Total
Obtengo beneficios académicos mediante las redes sociales	16%	54%	22%	8%	0%	100%
Las redes sociales me ayudan a comprender los temas	16%	60%	16%	6%	2%	100%
Puedo ofrecer conocimientos a otros estudiantes gracias a las Redes Sociales	28%	44%	18%	8%	2%	100%
Las redes sociales impulsan la Ing. Electromecánica a diversos campos laborales	18%	50%	26%	6%	0%	100%
Los estudiantes las usan para diversificar técnicas de aprendizaje matemáticas	32%	32%	20%	14%	2%	100%
Facebook me proporciona conocimientos importantes para mi formación	8%	28%	44%	14%	6%	100%
Fomenta el interés en diversas áreas mecánicas y eléctricas	16%	52%	26%	4%	2%	100%
Su uso cotidiano tiene importancia en materias Mecánicas - Eléctricas	16%	40%	36%	4%	4%	100%
Puedo enviar material e información por WhatsApp de manera mas fácil	64%	34%	2%	0%	0%	100%
Las clases son complementadas con llamadas por video	28%	38%	12%	18%	4%	100%
Puedo exponer mis proyectos con ayuda de libros que recibo mediante las redes sociales	14%	46%	26%	10%	4%	100%
Puedo compartir información con otros estudiantes de electromecánica	44%	46%	8%	2%	0%	100%
Las redes sociales intervienen en la capacidad de interactuar	22%	52%	12%	8%	6%	100%
Para que las redes sirvan es necesario una continua comunicación	24%	54%	16%	6%	0%	100%
Todos los entornos de mi educación se basan en medios sociales	18%	38%	32%	8%	4%	100%
Facilita la adquisición de material de apoyo para la solución de cálculos	24%	50%	18%	6%	2%	100%
El potencial es muy grande para expandir conocimiento	22%	62%	12%	4%	0%	100%
En este ámbito es fundamental afianzar las bases del conocimiento para una correcta aplicación en áreas Mecánicas - Eléctricas	24%	50%	22%	4%	0%	100%
EL uso que se le da a las redes sociales en la educación de los Ing. Electromecánicos podría definir su rendimiento profesional	18%	40%	30%	8%	4%	100%

Revisión de resultados.

Fuente: Elaboración propia (2021)

III. CONCLUSIONES

Cómo se puede observar la mayoría de las preguntas se tabulan en apoyo a la hipótesis de trabajo, se seleccionaron las mejores preguntas para obtener un resultado concreto y directo las cuales son las que se encuentran en el cuestionario, en la gran mayoría de las preguntas quitando una del total son una respuesta positiva por parte de la población y en pocas ocasiones se

presenta lo contrario ya que no toda la población está en la misma situación para interpretar el cuestionario, determinando de este modo que solo una pregunta apoya nuestra hipótesis nula lo cual refleja resultados positivos para el presente trabajo de investigación.

Por lo que se concluye que se acepta la hipótesis de trabajo la cual se trabaja como hipótesis central pues de acuerdo con el análisis de resultados el uso de las redes sociales ofrece múltiples beneficios a los estudiantes de la carrera de ingeniería electromecánica, apoyan al proceso enseñanza aprendizaje innovador, tecnológico y vanguardista en donde los estudiantes pueden acercarse a diferentes entornos por medio de la virtualidad.

Por medio de una plataforma digital se realizó el cuestionario a los alumnos de la especialidad de electromecánica que estudian en el Instituto Tecnológico de Parral, la selección de preguntas se basó en las diferentes necesidades por parte de profesor a alumno, se interpretó cada necesidad de los alumnos ya que como ya se había mencionado hay población que se encuentra en sectores con dificultades para obtener una señal de internet o algún aparato electrónico para realizar los trabajos requeridos.

Pero en gran parte la población se pudo adaptar a las condiciones para poder seguir trabajando y para poder tener una comunicación con profesores y compañeros utilizando las redes sociales como apoyo para la continuidad de las clases a distancia de igual manera el provecho que se tiene de estas redes son muy positivas para los estudiantes porque se cuenta con grupos y canales los cuales brindan apoyo y conocimiento en áreas de la ingeniería electromecánica.

RECOMENDACIONES

Es recomendable que se consideren varias carreras de diferentes universidades y se logre abarcar más amplitud geográfica en la recolección de datos, tales como entrevistas, para de esa manera tener más diversidad de información que enriquezca la investigación.

Es importante que este tema de investigación sea ampliado a más aspectos en el ámbito académico de los estudiantes, docentes, directivos y más entes involucrados en el proceso de formación universitaria para conocer el alcance que tienen las redes sociales en el aprendizaje.

La participación de los sujetos de investigación es importante para una mejor comprensión del tema y ampliar las variables de investigación, así como la rapidez con la que se trabaja.

Es recomendable ampliar el tema con más preguntas de

investigación en donde por medio de los objetivos específicos se trate de dar respuesta a las mismas.

El uso de herramientas para el procesamiento de datos es muy importante para obtener los resultados más precisos y organizados posibles y de esa manera identificar fallas que puedan ser corregidas durante la elaboración del trabajo por lo que se recomienda elevar la investigación de análisis cualitativo a análisis cuantitativo o mixto por medio de herramientas estadísticas.

FIGURAS

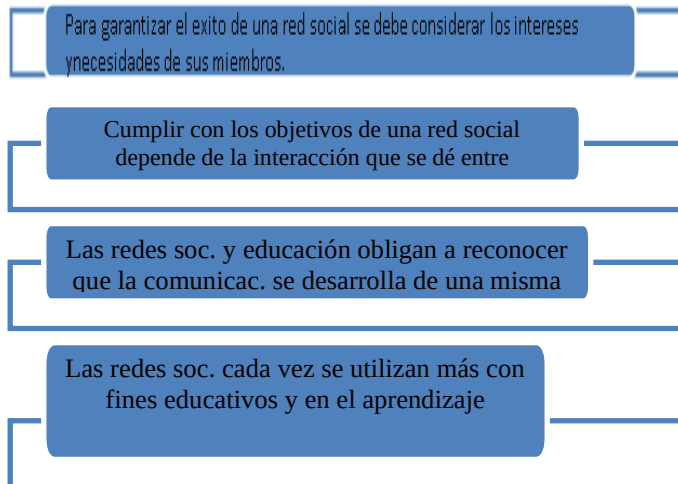


Figura 1. Redes Sociales como Herramienta Educativa.
Fuente: Elaboración propia tomada de Pérez, (2020).

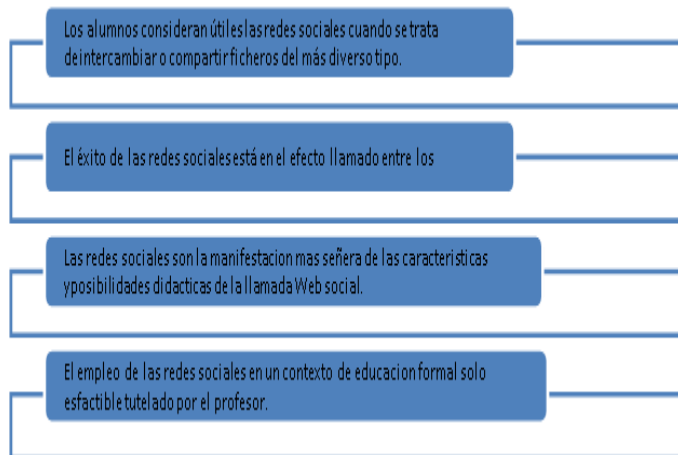


Figura 2. Alumnos y Redes Sociales.
Fuente: Elaboración propia tomada de Macías, (2020).

REFERENCIAS

- [1] Balestrini. (2006). Capítulo III. Marco Metodológico de la Investigación. Recuperado el 11 de 07 de 2020, de <https://proyectoseducativoscr.wordpress.com/elaboracion-del-ante-proyecto/capitulo-iii-marco-metodologico-de-la-investigacion/>
- [2] Falcón, J. C., & Herrera C., R. (2005). Análisis de Dato estadístico. Recuperado el 11 de 07 de 2020 de <http://files.pnfa-iuty-yaracuy.webnode.com.ve/200000046-c8762c96c2/Analisis%20del%20Dato%20Estadistico.pdf>
- [3] Fong Díaz, M. H. (2015). El Uso de las Redes Sociales en el Aprendizaje. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/771/3/Tesis1026HIFu.pdf>
- [4] García Ferrando, M. (1992). La Encuesta. Recuperado el 11 de 07 de 2020 de https://nanopdf.com/download/la-encuesta_pdf
- [5] Lagos Reinoso, G., Garcés Suarez, E. F., Troya Morejón, I. E., & Alonzo Ganchozo, J. M. (2020). Las Redes Sociales y su Influencia en el Rendimiento Académico de los Estudiantes Universitarios. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpolitica.valores.com/index.php/dilemas/article/view/2235/2288>
- [6] Macías, C. (2016). Las Redes Sociales Como Herramientas de Aprendizaje. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5756066.pdf>
- [7] Martí Climent, A., & García Vidal, P. (2018). Redes Sociales en la Enseñanza Superior. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <http://ocs.editorial.upv.es/index.php/INRED/INRED2018/paper/view/8623/4187>
- [8] Pérez Alcalá, M., Ortiz Ortiz, M. G., & Flores Briseño, M. M. (2015). Redes Sociales en Educación y Propuestas Metodológicas Para su Estudio. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <http://www.pcient.uner.edu.ar/cdyt/article/view/53/62>
- [9] Pineda, E. B., De Alvarado, E. L., & De Canales, F. H. (1994). Metodología de la Investigación.

Obtenido

<http://187.191.86.244/rceis/registro/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%20Manual%20para%20el%20Desarrollo%20de%20Personal%20de%20Salud.pdf>

[10] Rodríguez, A. L. (2016). Integración de las Redes Sociales Como Entorno Personal de Aprendizaje. Recuperado el 10 de 09 de 2020, de <https://p3.usal.edu.ar/index.php/supsignosead/article/download/3686/4570>

Sabino, C. (1992). El proceso de la Investigación. Recuperado el 11 de 07 de 2020 de http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf

[11] Barba Téllez, M. N. (2018). Docente, Las Redes Sociales en el Contexto Académicos Universitario. Desafíos al. Recuperado el 12 de 09 de 2020, de <file:///C:/Users/ASUS%202020/Documents/Taller%201.%20Trabajo/Dialnet-LasRedesSocialesEnElContextoAcademicoUniversitario-6531559.pdf>