

Afectación económica a las PYMES de Ciudad Guzmán, durante la pandemia COVID-19

M.E.H.María del Carmen Jiménez Cisneros¹, M.I.Patricia Sánchez Espinoza¹,
M.E.H.María del Sagrario Cisneros¹, Juan José Juárez Seda¹, Yesenia Guadalupe
Herrera Seda⁵. Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán
Depto. Ciencias Económico Administrativas^{1,2,3}, estudiantes de Gestión Empresarial⁴⁻⁵.

Resumen - El aislamiento provocado por la pandemia significó un declive en la economía de las PyMES en ciudad Guzmán, el uso de las herramientas tecnológicas coadyuvo a incrementar la adquisición de productos entre un 10 y 25 %, sin embargo, no todo el tiempo de la pandemia se obtuvieron resultados favorables, debido a que justo al comienzo de esta, aproximadamente el 60% se vieron forzadas a cerrar temporalmente, y realizar recortes de personal debido a la falta de ventas subsanando con esto, las pérdidas que estaban teniendo en las épocas más difíciles de la pandemia; así mismo, cerca de un 48% se vieron obligadas a realizar uno o varios paros de 15 días o más. El tipo de investigación que se utilizó es cuantitativo, debido a que se hizo uso de la encuesta como herramienta para la obtención de información, a través de la técnica de muestreo aleatorio, el método aplicado fue el analítico sintético ya que se estudiaron los hechos de acuerdo con los objetivos establecidos, haciéndolo más sencillo y relevante.

Índice de Términos – Afectación económica a PYMES, Ciudad Guzmán Jalisco, Pandemia COVID-19

I. INTRODUCCIÓN

Aprincipios de diciembre de 2019 se detectó una neumonía de origen desconocido en la Ciudad de Wuhan (China) que poseía una gran facilidad para contagiarse, se le denominó coronavirus 2 al síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV-2)[1] y fue declarado como pandemia en una rueda de prensa mundial por Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud el 11 de marzo de 2020[2]

La economía mundial sufrió una de las caídas más catastróficas en los escenarios sanitarios, económicos y sociales a causa del virus SARS CoV-2[3]. A raíz del COVID-19 la actividad económica de México se desaceleró significativamente como resultado de la decisión de suspender todas aquellas actividades consideradas como no esenciales. Esta decisión inevitablemente afectó a varias empresas pequeñas que debieron cerrar o suspender temporalmente sus actividades[4].

En el estado de Jalisco durante el 2020, tres de cada 10 empresas cerraron definitivamente, debido a la caída en sus ventas provocada por las medidas de aislamiento debido a la pandemia de Covid-19, revela el Diagnóstico de las Afectaciones a las Unidades Económicas de Jalisco por el coronavirus[5].

En Ciudad Guzmán Jalisco el día 19 de marzo de 2020, con un llamado a sumar esfuerzos en las medidas para prevenir el contagio de COVID-19 en la Región Sur de Jalisco, presidentes municipales se reunieron en la ciudad para dar a conocer las acciones que se llevan a cabo desde sus comunidades. Presidentes incitaron a la población a sumarse a las medidas preventivas que se han determinado para combatir el contagio, implementar los lineamientos para la prevención y control de la propagación de COVID-19, tuvieron que cerrar las empresas pequeñas de giros comerciales para llevar a cabo las medidas generales de limpieza, desinfección de espacios y contar con filtro sanitario de manera obligatoria[6].

Debido a la llegada del Covid-19 a México (2020), la sociedad se vio en la necesidad de resguardarse y seguir las medidas sanitarias establecidas por las autoridades; a causa de esto varias empresas se vieron obligadas a cerrar temporalmente, situación que afectó de manera más

significativa a las micro y pequeñas empresas dedicadas al comercio, pues en su momento no se encontraban preparadas para hacerle frente a un cambio tan drástico en los estilos de vida que se tenían como sociedad, y esto llevo a algunas de ellas a cerrar sus puertas permanentemente, dejando como consecuencia a una gran cantidad de personas desempleadas. impactando así de manera negativa y significativa a la economía.

En junio del 2020 en ciudad Guzmán se generó la entrega de tarjetas de apoyo que el gobierno del Estado de Jalisco promueve dentro del “Plan Jalisco COVID-19” con la intención de impulsar la economía de aquellas personas que se desempeñan en actividades informales, autoempleo, subempleo o que por alguna circunstancia tuvieron que parar sus actividades. El alcalde de la población comentó que este era un hecho relevante e importante para las familias de la población, sumándose a este apoyo a los distintos programas y proyectos que se implementaron en el municipio, con el objeto de impulsar la economía local de crisis sanitaria, este plan tiene como objetivo principal proteger a los negocios con actividades no esenciales y que por alguna razón no pudieron optar por generar un servicio de venta en línea de las cuales hasta un 78% tuvieron que cerrar.

En este proyecto se analiza puntualmente como ha sido la evolución de la afectación económica a las PyMES y que medidas adicionales fueron utilizadas para tratar de minimizar estos efectos, dándonos cuenta de que las medianas empresas se encontraban más fortalecidas económicamente para afrontar dicho fenómeno, por lo que se puede observar que algunas de las estrategias utilizadas fue el uso de las redes sociales (ventas online) y trabajo en casa.

II. METODOLOGÍA

Esta investigación se realizó en tres etapas, como se muestra en la Figura 1



Fig. 1. Metodología empleada durante la investigación

Determinar número de muestras

Para determinar la selección de muestras se utilizó la ecuación estadística denominada; Muestreo probabilístico, a una población de 38 empresas y se

obtuvo como resultado aplicarla a 36 empresas para recolectar los datos:

$$N = \frac{(1.96)^2 (0.5)^2 (38)}{(0.5)^2 (38-1) + (38)^2 (0.5)^2} = \frac{(3.8418)(0.25)(38)}{(0.25)(37) + (1444)(0.25)} = 36.4952$$

Se obtuvo como resultado 36 empresas con un 95% de confianza.

Elaborar encuesta

Se elaboraron siete reactivos

1. ¿Durante la pandemia su empresa tuvo paros o cierres temporales?
A) Si
B) No
2. ¿Cuántos días duró el paro o cierre temporal de las empresas durante la pandemia?
A) De 1 a 7 días.
B) De 7 a 15 días.
C) Más de 15 días.
3. ¿Su empresa recibió algún apoyo del gobierno para atender la contingencia originada por COVID-19?
A) Si.
B) No.
4. ¿Qué estrategias utilizaron para realizar sus ventas durante pandemia?
A) Ventas por internet.
B) Ventas por teléfono.
C) Ventas por comerciales de TV, radio, periódico, etc.
5. ¿Hubo la necesidad de realizar despidos para ahorrar el presupuesto para la operación de la propia empresa?
A) Si.
B) No.
6. ¿Con cuántos empleados cuenta la empresa actualmente para realizar sus labores?
A) De 1 a 15
B) De 15 a 50
C) Más de 50

7. ¿Las ventas generales aumentaron debido al uso de herramientas tecnológicas?

- A) Si, aumento de un 0 a un 10%
- B) Si, aumento de un 11% a un 25%
- C) Si, aumento más de un 25%
- D) No, disminuyo.

La encuesta se elaboró en Microsoft Forms, como se muestra en la Figura 2



Fig. 2. Encuesta para determinar la afectación por el COVID-19

Aplicar encuesta

Para la aplicación de las encuestas se contó con el apoyo del Instituto por lo que, al momento de llegar a las diferentes empresas encuestadas, fue necesario identificarse como alumnos del Instituto para lo que les fue proporcionado un oficio que los acreditaba como tal, procediendo a explicar a los empresarios el objetivo de aplicar dicha encuesta los cuales una vez que escucharon esto, se mostraron interesados en colaborar contestando la encuesta e incluso platicaron la experiencia pasada ante la situación que se vivió. En la figura 3 se muestra la aplicación de la encuesta a empresas comercializadoras en el ramo de dulces y abarrotes.



Fig. 3. Encuesta aplicada a empresa comercializadora de dulces

III. RESULTADOS

Se aplicó la encuesta a la muestra poblacional y se graficaron los resultados obtenidos en cada una de las preguntas.

El 27% de las empresas manifestaron haber cerrado y tener paros temporales, en tanto que el 73% mencionaron no haber interrumpido labores, como se muestra en la Figura 4

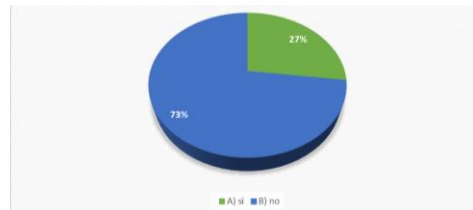


Fig. 4 Resultados obtenidos del reactivo número uno

Durante la pandemia el cierre o paro temporal de las empresas se manifestó en tres vertientes: a) de uno a siete días el 41% b) de siete a quince días 46% y c) más de quince días el 14%, como se muestra en la Figura 5

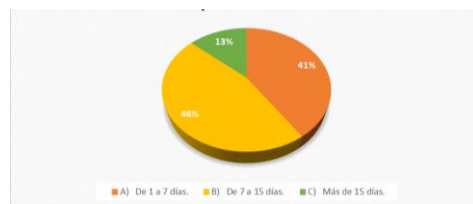


Fig. 5 Resultados obtenidos del reactivo número dos

De las empresas encuestadas el 32% manifestó haber recibido algún apoyo gubernamental para atender la contingencia originada por COVID-19, mientras que el 68% argumentaron no haber recibido apoyo alguno, como se muestra en la Figura 6

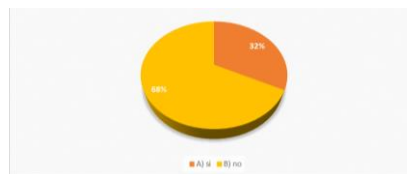


Fig. 6 Resultados obtenidos del reactivo número tres

Durante la pandemia utilizaron como estrategia para generar ventas las siguientes: a) Ventas por internet 57%, b) Ventas por teléfono 5%, c) Ventas por comerciales de TV, radio, periódico, etc., el 38%, como se muestra en la Figura 7



Fig. 7 Resultados obtenidos del reactivo número cuatro

De las empresas encuestadas el 68% manifestó que se vieron en la necesidad de despedir personal para continuar con la operación, mientras que 32% dijeron que no, como se muestra en la Figura 8

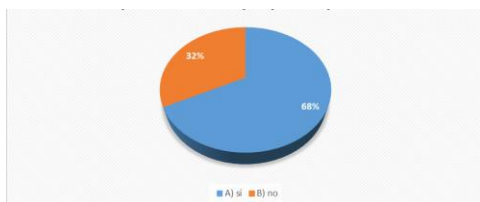


Fig. 8 Resultados obtenidos del reactivo número cinco

El resultado obtenido en cuanto al número de empleados con que actualmente cuentan las empresas fue el siguiente: a) de uno a quince 84%, b) de quince a cincuenta 14%, c) más de cincuenta 3%, como se muestra en la Figura 9

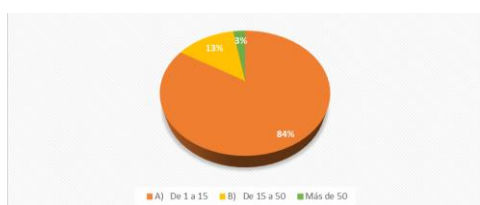


Fig. 9 Resultados obtenidos del reactivo número seis

Al utilizar algunas herramientas tecnológicas las empresas manifestaron que sus ventas se vieron incrementadas de la siguiente forma: a) el 17% en un 10%, b) el 22% en un 25%, c) el 28% en más del 25%, d) y el 33% mencionaron que sus ventas sufrieron una disminución, como se muestra en la Figura 10

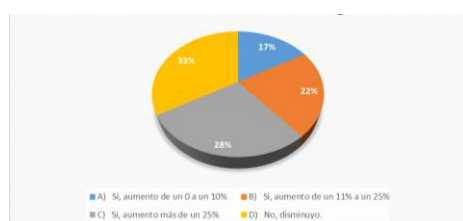


Fig. 10 Resultados obtenidos del reactivo número siete

IV. CONCLUSIONES

Lo cambiante y lo impredecible de los acontecimientos obliga a las compañías a tener una **respuesta estructurada que les permita hacer frente a cualquier escenario**. A continuación, se analizaron algunas áreas en las que focalizarse: a) Continuidad en el negocio, b) Operaciones diferenciadas compra venta modalidad presencial o en línea, c) Información financiera, d) Impuestos y e) Empleados.

Otros factores encontrados fueron: f) La falta de conocimiento del uso de las TIC y equipamiento para promover sus productos o servicios por las redes sociales, g) El cierre temporal o definitivo en algunos casos por la disminución de las ventas y cartera de clientes y h) Fallecimiento de personal de confianza.

REFERENCES

- [1] A. Serrano-Cumplido et al., "COVID-19. La historia se repite y seguimos tropezando con la misma piedra", Semergen, vol. 46, pp. 48–54, ago. 2020, doi: 10.1016/j.semerg.2020.06.008.
- [2] R. Ferrer, "Pandemia por COVID-19: el mayor reto de la historia del intensivismo", Med. Intensiva, vol. 44, núm. 6, pp. 323–324, ago. 2020, doi: 10.1016/j.medin.2020.04.002.
- [3] V. E. Dicado Cercado, "ANÁLISIS DE LA AFECTACIÓN ECONÓMICA EN LOS COMERCIOS DE LA BAHIA CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PRODUCTO DE LA PANDEMIA OCASIONADA POR EL COVID -19. PERÍODO 2020-2021. "".
- [4] "Ev2-Economia Int..docx - Nombre: Matrícula: Astrid Reyna Martínez 02940403 Nombre del curso: Nombre del profesor: Economía Internacional Karlo Vinicio | Course Hero". <https://www.coursehero.com/file/117179968/Ev2-Economia-Intdocx/> (consultado el 20 de octubre de 2022).
- [5] "Cerrará 30% de unidades económicas en Jalisco por Covid-19", El Economista. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Cerrara-30-de-unidades-economicas-en-Jalisco-por-Covid-19-20200423-0172.html> (consultado el 20 de octubre de 2022).
- [6] "Gobierno Municipal de Zapotlán El Grande, Jalisco." <http://www.ciudadguzman.gob.mx/Noticia.aspx?id=3ea992c0-2f1d-42df-aded-5cd113384996> (consultado el 20 de octubre de 2022).
- [7] T. de la Información, "Reciben zapotlenses apoyos del Plan Jalisco COVID-19". <http://zapotlan.gob.mx/Noticia.aspx?id=59b73fe2-bf75-4abc-a4bf-ff1ba9e8cab6> (consultado el 20 de octubre de 2022).