

Diagnóstico de las habilidades de Emprendurismo en Egresados

Rosa María Mora Morales, Samanta De Salazar Calvo, Ana Hermelinda Vargas Carrillo
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla CRS

Resumen.- El desarrollo de competencias y habilidades en los Licenciados en Administración de Empresas es fundamental para su desarrollo profesional, es por ello que durante su vida universitaria es fundamental que los estudiantes desarrollen habilidades y competencias que les den una ventaja competitiva y así complementar su preparación académica. El desarrollo de habilidades enfocadas al emprendedurismo ha sido fundamental en la educación superior en los últimos años. Este aspecto ha alcanzado mayor relevancia y ha propiciado la modificación o actualización de los planes de estudio enfocandolos a que los estudiantes desarrollen la capacidad de crear y transformar la idea de un proyecto en un negocio. El cual se convierte en su forma de trabajo y generación de riqueza; al mismo tiempo que mejora el entorno donde se implementa, ya que genera fuentes de empleo directos e indirectos y desarrollo económico en la comunidad.

El presente trabajo aporta conocimientos en relación a las habilidades de emprendurismo que los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresa de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Complejo Regional Sur, con el objetivo de abordar dos aspectos: Primero saber cuántos egresados han emprendido y que habilidades consideran que tienen para desarrollar su negocio. Segundo:

Identificar cuáles de esas habilidades fueron desarrolladas durante su vida académica. Así como determinar el área de oportunidad de la Universidad, para apoyar en el desarrollo de las habilidades que la investigación arroja que no se desarrollaron durante su vida universitaria. Por lo cual se realiza una investigación de campo de tipo cuantitativa, aplicando el método descriptivo el cual nos permite describir los datos y características de la población en estudio.

Este trabajo de investigación, identifica y presenta un diagnóstico de las habilidades de Emprendurismo de los egresados, como parte de las competencias y habilidades necesarias para su desarrollo profesional en el ambito de los negocios.

Índice de Términos: *Emprendurismo, Egresados, Habilidades, Universidad.*

I. INTRODUCCIÓN

El gran dinamismo de los mercados y su alta competitividad que impacta a las empresas, recae en el campo laboral con exigencias y necesidades de profesionistas que pueden hacer frente a ellas; lo que ha determinado un factor fundamental en el egresado de la Licenciatura de Administración de Empresas, al identificarse en su perfil profesional, el logro de ciertas competencias y habilidades desarrolladas desde su vida académica, y su aprendizaje en su vida laboral, que les permitan cumplir las necesidades de la demanda laboral dentro al incorporarse en las empresas o desde el autoempleo.

Las instituciones educativas tienen un gran compromiso en el desarrollo integral académico con los estudiantes, por lo que determinan una currícula específica de acuerdo a las necesidades y demandas de la vida laboral. Sin embargo es fundamental identificar el alcance y logro de esas competencias y habilidades diseñadas a dar respuesta a los requerimientos del campo laboral.

Objetivo General

Identificar las habilidades de Emprendurismo de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas BUAP CRS, como parte de las competencias y habilidades de los Licenciados en Administración de Empresas.

Objetivos Específicos

- Identificar a los egresados de Licenciatura en Administración de Empresas BUAP CRS, que tienen negocios, para crear una base de datos de las actividades que están realizando los egresados
- Determinar las habilidades de emprendurismo que tienen los egresados, que las han permitido desarrollar negocios
- Analizar las habilidades identificadas y si fueron desarrolladas durante su vida Universitaria.

Justificación.

La presente investigación presenta relevancia social, ya que nos permite tener un panorama general de la situación actual de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la BUAP CRS, en relación con el desarrollo de habilidades para emprender negocios al término de su carrera universitaria. Así mismo brinda las herramientas necesarias para que la universidad determine el seguimiento y pertinencia de acuerdo con lo establecido en el Modelo Universitario Minerva, el cual considera emprender como uno de los principales ejes a desarrollar.[1]

En cuanto a sus alcances se desarrolla en la BUAP CRS, ubicada en la ciudad de Tehuacán Puebla, México.

Metodología.

Se realiza una investigación de campo de tipo cuantitativa, aplicando el método descriptivo para poder describir los datos y características de emprendurismo. La población de estudio son los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Complejo Regional Sur.

II. MARCO CONCEPTUAL

Competencias.

Inicialmente tendríamos que identificar que son las competencias profesionales, un aspecto que se ha estudiado mucho buscando identificar y definir los aspectos fundamentales que deben desarrollar los futuros profesionistas para satisfacer las necesidades y requerimientos en los ámbitos laborales, identificando algunas definiciones:

Le Boterf lo define como “Una construcción, a partir de una combinación de recursos personales (conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes) y recursos del ambiente (relaciones, documentos, informaciones y otros) que son movilizados para lograr un desempeño”. [2]

Por otro lado Marelli “capacidad laboral, medible, necesaria para realizar un trabajo eficazmente. Está conformada por conocimientos, habilidades, destrezas y comportamientos que los trabajadores deben demostrar para que la organización alcance sus metas y objetivos”. [3]

Dentro de estas definiciones ubicamos la importancia de la interacción de habilidades internas desenvueltas en un contexto ambiental que implica los recursos que los estudiantes desarrollan de forma individual y la interacción con los diferentes aspectos para potencializar su desarrollo activo. Como lo menciona Pozo. J, la competencia tiene tres elementos :

- Capacidad. Conjunto de conocimientos, destrezas, habilidades y actitudes que permiten lograr un

resultado relacionado con la actividad laboral.

- Acción. Las capacidades se deben poner en práctica en situaciones reales para lograr con éxito el desempeño profesional deseado.
- Contexto. Las capacidades se deben movilizar en función de situaciones de trabajo cambiantes según las circunstancias. [4]

Estas competencias que anteriormente eran el centro de atención de las instituciones educativas focalizándolas a desarrollar el conocimiento adquirido por los estudiantes en su vida laboral, ha tenido un gran cambio al requerir las empresas actualmente la habilidad de llevar a cabo, la acción de la competencia, que ha determinado un vínculo entre instituciones educativas y el mercado laboral para identificar dichas habilidades y la pertinencia de los programas educativos, resaltando el gran papel en la actualidad del desenvolvimiento en los diferentes ámbitos de los estudiantes, para lo cuál es fundamental considerar este tipo de habilidades.

Considerando dentro de estas habilidades, las llamadas blandas o también conocidas como habilidades para la vida, debido a que establecen el elemento socioafectivo y permiten desenvolverse en las diferentes situaciones a través de la toma de decisiones, solución de problemas, el pensamiento crítico y creativo, así como la comunicación, como es identificado por la World Health Organization. [5]

Como menciona. Hofstadf. C, Gómez. J. Cada vez son más empresas que dan mayor importancia a las habilidades personales (saber hacer) que a la propia formación académica (el saber) y a las actitudes (el querer – hacer) para ejecutar (el hacer -hacer), lo que nos lleva a identificar la habilidad del emprendurismo. [6]

Emprendurismo.

El fenómeno social llamado emprendurismo, identificado como la traducción del término inglés *entrepreneurship*, y que de acuerdo a Martínez , se aplicaba en la creación de empresas y desarrollo de proyectos, haciendo referencia a la actividad de emprender, habilidad del estudiante del saber hacer [7]. La

cual en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, CRS, ha desarrollada como un eje transversal dentro de una educación integral que propicia el conocimiento, la formación, las actitudes y aptitudes fundamentales para la acción de emprender, como lo identifican González, Peña y Zulay, al identificar el papel de las universidades con el emprendurismo, con el reto de formar individuos con características y habilidades emprendedoras, que les permitan desempeñarse eficientemente creando valor en las organizaciones o de forma individual emprender proyectos que generen autoempleo. [8]

De acuerdo a las definiciones desarrolladas por la OCDE en su programa de indicadores sobre el emprendurismo define:

“ Emprendedores: aquellas personas (propietarios de negocios) que buscan generar valor mediante la creación o la expansión de la actividad económica, al identificar y aprovechar nuevos productos, procesos o mercados. [9]

Actividad emprendedora: actividad humana en busca de la generación de valor mediante la creación o la expansión de la actividad económica, al identificar y aprovechar nuevos productos, procesos o mercados.

Emprendedurismo: fenómeno que se asocia con la actividad empresarial”.

El identificar los elementos necesarios para generar el emprendurismo de manera que se alcance la formación integral de los estudiantes de Administración de Empresas del CRS de BUAP, que les permita integrar “forma de ser, pensar y actuar que combina la habilidad de encontrar o crear nuevas oportunidades, con el coraje de actuar con respecto a ellas” [10]

La Universidad

La universidad juega un papel muy importante dentro de la formación del nuevo profesionista para el desarrollo de sus habilidades y competencias que le permitan alcanzar sus objetivos. El Modelo Universitario Minerva (MUM) de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, esta establecido a través de ejes transversales para lograr la “formación integral y pertinente del estudiante”, de tal manera que abarca más allá las cuestiones académicas buscando crear espacios que

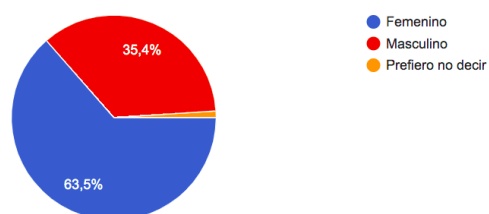
permeen y atraviesen la currícula en los diferentes contenidos e identificando valores, actitudes, habilidades y destrezas en la formación de los estudiantes, dentro de los cuales se establece el eje de innovación y talento universitario, el cuál tiene como objetivo desarrollar los talentos del emprendimiento e innovación, de tal manera que los futuros profesionistas den respuesta a los problemas socioculturales y productivos emprendiendo desde los diferentes ámbitos, así mismo desarrollando la auto-realización, por lo cuál la BUAP esta comprometida a generar los diferentes ambientes académicos integrales que posibiliten a los egresados desenvolverse en los diferentes ámbitos laborales. Así como logrando la autorealización a través del emprendimiento de negocios propios, o el desarrollo de proyectos dentro de ámbitos laborales externos.

III. ANALISIS DE RESULTADOS

Para obtener el diagnostico que permita determinar las habilidades del emprendedurismo en los egresados de la Licenciatura de Administración de Empresas de la BUAP, CRS; Se aplicaron 96 encuestas a egresados de las diferentes generaciones, de los cuales se obteniendo los siguientes resultados:

Fig.1.

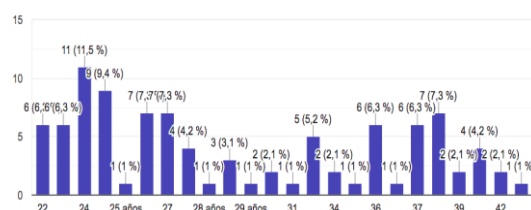
Composición de la muestra poblacional.



Nota. Se puede observar que la composición de la muestra poblacional que participó en la encuesta la mayoría fueron mujeres.

Fig.2.

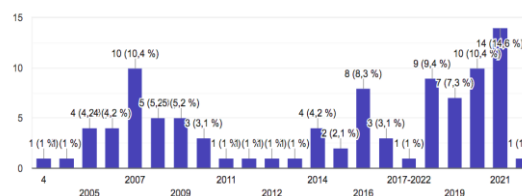
Edad de la muestra poblacional.



Nota. El rango de edad de la muestra poblacional que participó es de 22 a 40 años. Teniendo mayor participación de 24y 25 años.

Fig.3

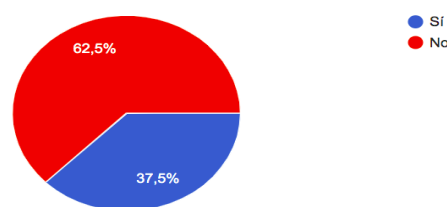
Año de egreso de la Licenciatura.



Nota. El año de egreso de los participantes es del 2005 al 2021, esto representa la primera y última generación, identificando que la mayor participación corresponde a los egresados de la generación 2021.

Fig.4

Emprendimiento durante su vida universitaria.



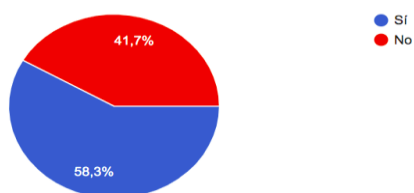
Nota. En esta gráfica se observa de la muestra poblacional, la mayoría de los participantes no emprendieron un negocio durante su vida Universitaria.

Fig. 5

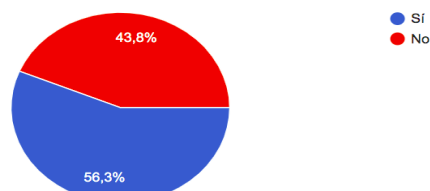
Razones por las que no emprendieron durante sus estudios universitarios.

1	No contar con solvencia económica
2	Falta de tiempo
3	Contaba con trabajo
4	Falta de Visión
5	Miedo
6	Negocio familiar en el cual trabajar
7	Otras prioridades

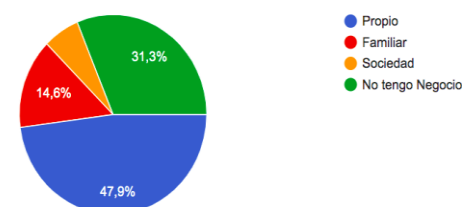
Nota. Se muestra de manera ordenada las causas por las cuales no emprendieron durante su carrera universitaria los participantes en la muestra poblacional.

Fig.6*Porcentaje de ocupación laboral en empresas.*

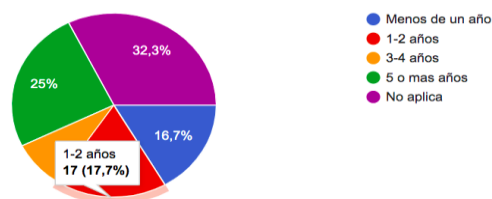
Nota. Composición de la muestra poblacional que participo, indicando que la mayoría de los participantes, laboran en empresas.

Fig. 7*Egresados que emprendieron un negocio.*

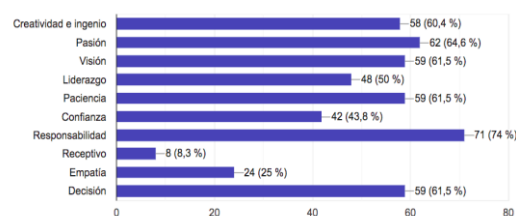
Nota. Muestra que la mayoría de los participantes que no laboran en empresas desarrollaron un negocio.

Fig.8*Participación de socios en el negocio.*

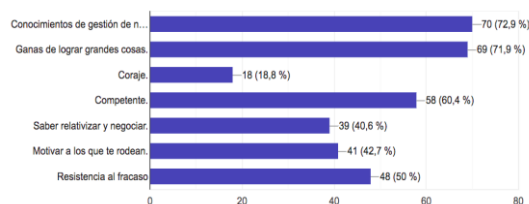
Nota. En la conformación de la muestra poblacional, la mayoría de los participantes que tienen negocios son únicos dueños.

Fig.9*Antigüedad de los negocios.*

Nota. En la conformación de muestra población participante, se identifica la antigüedad de sus negocios, observando que los egresados que emprendieron tienen una antigüedad de sus negocios menor a 4 años y el 25% de los emprendimientos son de más de 5 años.

Fig.10*Habilidades identificadas por los egresados para emprender.*

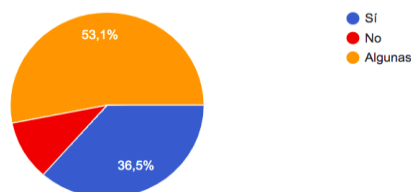
Nota. La conformación de la muestra poblacional, muestra las habilidades que los participantes consideran necesarias para realizar emprendedurismo, identificando como principal la responsabilidad.

Fig.11*Habilidades desarrolladas en los egresados para emprender.*

Nota. La muestra poblacional, identifica las habilidades que los participantes consideran que tienen y que favorecen para realizar emprendedurismo, en la cual se puede identificar las competencias cognitivas, principalmente en la gestión de negocios.

Fig.12

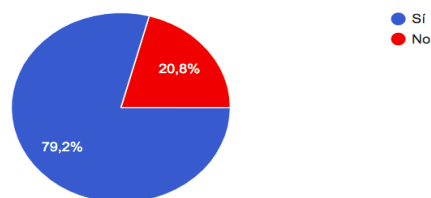
Habilidades de emprendurismo desarrolladas en la institución educativa.



Nota. Se identifica en la muestra poblacional, si el desarrollo de habilidades de emprendurismo fueron durante sus estudios universitarios, en la cuál se observa que la mayoría identifica que algunas si fueron adquiridas en la institución educativa.

Fig. 13

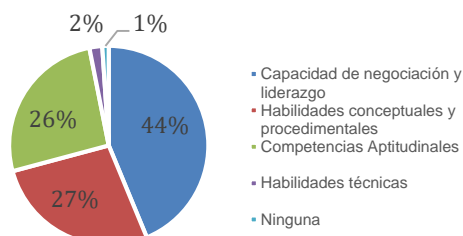
Participación de la institución Educativa de la formación en emprendurismo.



Nota. Los participantes de la muestra poblacional, manifiestan si la universidad los preparó para realizar Emprendurismo.

Fig. 14

Habilidades desarrolladas durante los estudios universitarios.



Nota. Los participantes de la muestra poblacional, identificaron como principales habilidades desarrolladas durante sus estudios universitarios la capacidad de negociación y liderazgo.

Fig. 15

Habilidades necesarias a desarrollar para emprender.



Nota. La conformación de la muestra poblacional, identifica las habilidades necesarias a desarrollar para emprender, siendo principalmente habilidades actitudinales, como la comunicación y seguridad.

IV CONCLUSIONES

No dejando a un lado las consideraciones mencionadas por Oporto al hacer referencia que el emprendimiento esta condicionando por el entorno económico, la estructura productiva, empresarial los recursos humanos, institucionalidad y la sociedad, al ser elementos que conforman el ambiente de los negocios serán determinantes en los resultados del emprendimiento, sin embargo en el presente trabajo de investigación se centro en el egresado de forma individual con el objetivo de identificar su formación integral académica, relacionada al emprendurismo y detectar áreas de oportunidad [11]. De acuerdo a lo anterior se detecto que la mayoría de los egresados no realizaron ningún emprendimiento durante su vida académica lo que corresponde al 62%, las principales causas por las cuales no emprendieron durante sus estudios fueron económicas y la falta de tiempo por cuestiones de estudios y algunos por trabajo. El 58% de los egresados actualmente se encuentra laborando dentro de empresas y del 42% que no trabajan en empresa el 56.3% emprendió un negocio propio, principalmente con recursos propios. Los negocios que emprendieron corresponden al 42.7% tienen una antigüedad menor a 5 años y los emprendimientos mayores a 5 años son el 25%.

Así mismo al identificar cuales son las habilidades que los emprendedores consideran haber aplicado en sus negocios identifican principalmente las habilidades blandas las cuales les permiten desarrollarse en ambientes productivos observando en orden descendente las más aplicadas: responsabilidad, visión, pasión, creatividad, paciencia, decisión, observando el 53.1% que algunas fueron desarrolladas durante su vida académica. Así mismo el 79.2% considera que la universidad si los preparó para emprender.

Así mismo para determinar cuales habilidades son las que consideran que fueron desarrolladas por la universidad, el 44% establece la capacidad de negociación y liderazgo, un 27% competencias cognitivas y el 26% competencias actitudinales. Donde los egresados emprendedores identifican como necesarias para emprender las competencias actitudinales y habilidades blandas como la resistencia al fracaso, liderazgo, la confianza.

Por lo cual podemos identificar que si bien los egresados en su mayoría identifican que la universidad los preparó para desarrollar las habilidades del emprendurismo en su formación integral una gran parte de los egresados no ha emprendido un negocio propio, identificando como principales razones las cuestiones económicas, la falta de tiempo y el miedo. Así mismo del diagnostico realizado se detecta que los egresados hacen referencia el haber adquirido principalmente habilidades cognitivas y procedimentales durante su formación académica, por lo cuál se requiere hacer énfasis en la importancia de desarrollar las habilidades blandas en su formación integral como las actitudinales, la resistencia al fracaso, el liderazgo, y la confianza principalmente. Las cuales son forman parte del saber hacer y ser que requieren tanto las empresas para emprender nuevos proyectos, así como el emprender de forma independiente, necesarios en el ámbito laboral y bajo las exigencias de la alta competitividad de los mercados.

REFERENCIAS.

- [1] Benemérita Universidad Autónoma de Puebla . (2007). *Modelo Universitario Minerva . Puebla, Mexico: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.*
- [2] Le Boterf, G. (2001). *Ingeniería de las competencias. Ediciones Gestión. Barcelona.*
- [3] Marelli, A. (2000). *Introducción al análisis y desarrollo del modelo de competencia*
- [4] Del Pozo, J. A. (2017). *Competencias Profesionales herramientas de evaluación: el portafolios, la rúbrica y las pruebas situacionales. Narcea. Madrid*
- [5] World Health Organization (2003). *Skills for Health. Recuperado de: http://www.who.int/school_youth_health/media/en/sch_skills4health_03.pdf*
- [6] Van-der. C, Gómez, J. (2013). *Competencias y habilidades profesionales para universitarios.: Díaz de Santos. Madrid*
- [7] Martínez, M. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. Tesis de Doctorado. Universidad de Granada, Granada. Recuperado de <http://0-hera.ugr.es.adrastea.ugr.es/tesisugr/17705824.pdf>*
- [8] González, F; Peña, M. y Vega, Z. (2010). *Formación emprendedora en el contexto de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado. Revista científica digital del Centro de Investigación y Estudios Gerenciales, 1(2), pp. 11-31.*
- [9] OCDE. (2009). “ *Measuring Entrepreneurship: A Collection of indicators*”, OCDE, París.
- [10] Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2019) *Entrepreneurship: The Practice & Mindset. Sage. Boston.*
- [11] Oporto, H. (2016). *Innovar para crecer repensando el modelo de*

crecimiento en Bolivia. En: La fuerza de la innovación y el emprendimiento ¿Es probable que Latinoamérica se suba al carro de las sociedades del conocimiento?. CONICYT. Chile.

Rosa María Mora Morales

<https://orcid.org/0000-0002-4185-8818>

Licenciada en Contaduría Pública. Maestría en Administración, Doctorante en Ciencias de la Educación. PI en BUAP CRS en la Licenciatura en Administración de Empresas, perfil PRODEP. Certificada por la Académica en Negocios Internacionales por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. ANFECA (2022-2025). Dueña del despacho contable Mora-Morales desde 1998. Ponente en congresos y conferencias a nivel Nacional e Internacional, Cuento con publicaciones en revistas arbitradas y capítulos de libros. En abril 2021 recibí el galardón “Exceptional Women of Excellence” que entregamos por su trayectoria personal y profesional.

Samanta De Salazar Calvo

<https://orcid.org/0000-0002-5012-9019>

Licenciada en Comercio Exterior por la Universidad Euroamericana A, C., Con grado de maestría en Derecho Fiscal por la Universidad Popular Autónoma de Puebla, actualmente doctorando en Ciencias de la Educación.

Especialidad en gestión de programas de fomento de comercio exterior.

Certificación Académica en Negocios Internacionales por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. ANFECA (2022-2025).

Ana Hermelinda Vargas Carrillo

[Http://orcid.org/000_001-5440-1094](http://orcid.org/000_001-5440-1094)

Licenciada en Administración de Empresas, Maestría en Administración de Empresas, Maestría en Educación y Orientación Educativo, Doctorado en Dirección y Gestión de Instituciones. Experiencia Profesional Docente 39 años. Certificación Ceneval. Certificación ANFECA y Certificación en Competencias Certidems. Profesor Investigador BUAP- CRS.