

La gestión sociocultural en el vínculo universidad sociedad

Gretel Báez Padrón. Jefa de carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Artemisa. Cuba. gretelb@uart.edu.cu¹

Magalys Mulens Garrido. Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Artemisa. Cuba. mulens72@uart.edu.cu.

María de los Ángeles Martínez. Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Artemisa. Cuba. martinez@uart.edu.cu

Daylín Gutiérrez Pérez Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Artemisa. Cuba. dgutierrez @uart.edu.cu.

Maribel Grueiro Acevedo. Profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad de Artemisa. Cuba. maribela@uart.edu.cu.

Resumen

La implicación estudiantil en el proceso de extensión universitaria ha resultado un tema polémico en los últimos años, por lo que el siguiente trabajo pretende diseñar un proyecto sociocultural que permita incrementar la participación de los estudiantes de la Carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en la Universidad de Artemisa en el proceso de extensión universitaria, potenciando el vínculo universidad sociedad y teniendo en cuenta que las actividades extensionistas que se realizan tanto dentro como fuera de la universidad deben sustentarse en la participación protagónica del estudiante de esta carrera y los pobladores de la comunidad, en la organización, proyección y dinamización ,que permitan contribuir a su formación e identificación con el proceso de extensión universitaria en función de elevar el desarrollo sociocultural universitario y local. También se abordan los referentes teóricos relacionados la

gestión sociocultural y la gestión de la extensión universitaria, evidenciando la necesidad de incentivar la participación estudiantil en la extensión universitaria dentro de las universidades cubanas. Se utilizaron diversos métodos y técnicas de la investigación, tanto de la metodología cualitativa como de la cuantitativa, métodos teóricos como el histórico y lógico, análisis y síntesis y análisis documental, métodos empíricos propios de la metodología cualitativa como el Etnográfico, y dos de sus técnicas más importantes, la observación participante y el grupo de discusión, además se realizaron encuestas y entrevistas. Todo lo antes expuesto propicio un profundo análisis del fenómeno estudiado.

Palabras claves

Gestión Sociocultural _ Universidad
 Sociedad _ Desarrollo Sociocultural_
 Proyecto Sociocultural.

¹ Licenciada en Estudios Socioculturales (2005), Máster en Desarrollo Social (2009), Profesora Asistente de la Universidad de Artemisa. Ha recibido más de 10 cursos de postgrado y participado en varios eventos de carácter provincial nacional e internacional. Cuenta con variadas publicaciones científicas y en la actualidad se desempeña como Coordinadora de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

I. INTRODUCCIÓN

La universidad es una institución social que tiene la función de preservar, transmitir y desarrollar la cultura de una sociedad. Estos elementos constituyen sus tres procesos sustantivos concretándose en: docencia, investigación y extensión universitaria. Así proyecta la formación de profesionales competentes que se apropien de la cultura y la apliquen en su quehacer cotidiano, enriqueciéndola mediante la investigación y la creación en general.

El proceso de formación de pregrado de la universidad, se ha concebido como un sistema integral, en sus tres dimensiones; docencia, investigación y extensión universitaria, dimensiones desde las que el trabajo político-ideológico articula para cumplir con los objetivos de formación de cada año y carrera, lo que motiva el protagonismo de los estudiantes para formarse como profesionales competentes y comprometidos con el proyecto social de la Revolución Cubana y en los principios del internacionalismo.

Este trabajo tiene como objetivo general diseñar un proyecto sociocultural que permita la integración de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el proceso de extensión universitaria, para estrechar el vínculo universidad sociedad, en función de contribuir al desarrollo sociocultural universitario y local.

Vecino Alegret, señalaba: "(...) nos esforzamos por garantizar que las universidades continúen siendo el espacio propicio para el enriquecimiento intelectual y espiritual, donde los estudiantes sean activos protagonistas en su aprendizaje y en el que puedan desarrollar el espíritu de búsqueda de solución de problemas, de valoración crítica a los fenómenos, así como la imperiosa necesidad de lograr en los egresados universitarios una formación que los capacite para su desempeño profesional competente, de excelencia, junto a un horizonte cultural amplio que le permita actuar de manera consecuente en un mundo cada vez más interconectado y dependiente". [1]

En correspondencia con ello la formación de los profesionales, en plena correspondencia con la aspiración de que satisfagan con independencia y creatividad las demandas de sus respectivas profesiones.

Como antecedentes de esta investigación se encuentran los resultados de la investigación doctoral de Anaiky Borges en Machín, quien hace un acercamiento acertado sobre la gestión como proceso de intercambio, diálogo y participación entre las partes que sistematizan una práctica cultural, tomando como referentes a autores como Colombo y Roselló (2008); Olmos, Martinell (2008); Landaburo, Monzón (2012); y Gutiérrez Ménendez, (2012); (Borges, 2018); así como en un acercamiento a las valoraciones de Manuel Martínez Casanova (2012) para una construcción de la gestión sociocultural.

También se cuenta con la tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias de Gil Ramón González González (1996), los trabajos de Sinesio Santos (2001), la Tesis de Doctorado de Mercedes González Fernández_Larrea (2002), el Programa Nacional de Extensión Universitaria (2004) que abordan el concepto de extensión universitaria, así como la participación estudiantil. En cuanto al tema de la Gestión de la Extensión Universitaria, se han referido varios autores, como Irma Hernández (2006), Ricardo Alarcón (2007), y los trabajos de Gil Ramón González González y Mercedes González Fernández Larrea (2018), los cuales constituyen referentes obligados sobre el tema de la gestión de la extensión universitaria en las universidades.

II. DESARROLLO

Varios han sido los autores que han abordado el tema de la gestión sociocultural entre ellos se deben citar Colombo y Roselló (2008); Olmos, Martinell (2008); Landaburo, Monzón (2012); y Gutiérrez Ménendez, (2012); Casanova (2012) y (Borges, 2018).

Para Manuel Martínez Casanova la gestión sociocultural "(...) es una modalidad de intervención, caracterizada por la gestión movilizadora y transformadora que se hace con recursos socioculturales. (...) la gestión puede hacerse fundamentalmente en y desde

instituciones, culturales o no, y comunidades” [2].

Se considera entonces que la gestión sociocultural es un proceso, que todos podemos utilizar como una herramienta profesional siempre que utilicemos la cultura y los recursos socioculturales, a nuestro alcance, para transformar la realidad que lo requiera y con ese accionar, potenciemos al desarrollo, ya sea de un grupo, una comunidad, un centro de trabajo, de estudio, una empresa, institución u organización.

La gestión sociocultural como proceso elemental en la sociedad actual, puede estar encaminada a ser eje transformador, sostenido e inclusivo. En otras palabras, es un recurso que con su correcta implementación puede derivar a la solución de varios problemas anteriormente detectados en la comunidad.

Si se tiene en cuenta que, en la actualidad la sociedad se ha visto inmiscuida en ese fenómeno a nivel mundial, el cual disímiles autores han denominado globalización y todos los efectos que se derivan de su magnitud, es de suma importancia, que se reconozca la importancia de la dimensión sociocultural en el desarrollo territorial de diferentes estrategias. En este sentido, programas y proyectos de índole social, pueden conducir a un mejor desempeño de los recursos de los territorios, convirtiéndolos en fortalezas que han de ser fomentadas para tramitar y gestionar el desarrollo desde los espacios más locales en la comunidad, con el objetivo de generar toda una serie de transformaciones en otras esferas de la sociedad.

En estudios posteriores realizados por Borges Machín, A.Y. (2019) La preparación del docente para la formación de la habilidad profesional integradora en la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo. Tesis de Doctorado. UCLV se llega a la conclusión que la gestión sociocultural un proceso que reorganiza y crea nuevas formas de hacer, desde la intervención sociocultural y la universalización de las relaciones sociales, para gestar la transformación social utilizando los recursos culturales existentes, para contribuir al desarrollo social, esencialmente local y comunitario. Esta autora establece algunas particularidades esenciales del proceso de la gestión

sociocultural:

- La gestión sociocultural se ejecuta como proceso que se organiza, planifica y coordina, utilizando los recursos culturales existentes para generar el cambio y a partir de la transformación que logre, gestar desde la participación, cooperación e implicación de las personas y grupos involucrados, para contribuir al desarrollo social, a escala local y comunitaria.

- La utilización de recursos culturales implica una dimensión de la cultura como recurso de cambio, al tener en cuenta para el diseño y ejecución de acciones o proyectos, la identidad de cada territorio, sus tradiciones, costumbres, mitos y leyendas, sus creencias, los rasgos que tipifican la vida cotidiana, el gusto o preferencia por manifestaciones del arte, la existencia de artistas aficionados, el reconocimiento a los líderes comunitarios y a los gestores existentes de manera natural.

- La intervención es un recurso para el cambio y para lograrlo, tiene que existir transformación, evolución; ello implica un salto cualitativamente superior, partiendo del intercambio de todos con todos para contribuir a la salvaguarda de la identidad cultural, a la equidad y justicia social y con ello, al desarrollo social. [3].

Se considera entonces que la gestión sociocultural es un recurso en el cual la solución de los problemas detectados en la sociedad pasa por interferir en la manera en que se producen los acontecimientos para introducir diversos correctivos que redimensionan el proceso y contribuyen a lograr los objetivos que se proponen.

Es importante destacar la necesidad de enfrentar las acciones de nuestra gestión en toda la complejidad de la situación, la importancia del buen uso de los conocimientos y las metodologías para lograr un correcto diagnóstico y por consiguiente una adecuada solución, el aprovechamiento de todos los recursos de mediación disponible, la participación de todos los implicados en la solución.

La gestión sociocultural en cualquiera de sus ámbitos se vincula a la necesidad de actuar en contextos sociales en los que “algo no funciona bien”, ya se trate de una comunidad, un grupo u otro entorno determinado a lo cual se añade que tal “disfunción” no puede ser corregida

espontáneamente o por formas cotidianas de actuación de y en la comunidad, grupo o componente en cuestión. [4].

Esto hace que toda gestión sociocultural sea siempre una acción de mediación, es decir, un recurso en el cual la solución de los problemas detectados pasa por interferir en la manera en que se vienen produciendo los acontecimientos, para introducir correctivos diversos que redimensionan el proceso y contribuyen a lograr los objetivos que se proponen

Siendo necesario mediar para favorecer el cambio pretendido, y la acción que se asume se convierte en recurso de “corrección”, entonces podemos comprender que, si de procesos sociales se trata, tal mediación y corrección requieran de una proyección que tenga toda la complejidad necesaria o se corre el peligro de que en nuestro accionar estemos provocando no la solución de los problemas que nos preocupan sino su complicación y empeoramiento.

La gestión sociocultural es el proceso realizado con recursos culturales, en su sentido más amplio, dirigido a propiciar, como proceso transformador y de manera progresiva, sostenida e inclusiva, el desarrollo social, principalmente local y comunitario. Se centra en una lógica de planeación, organización, dirección, colaboración, mediación, concertación y control de las acciones, con enfoque multidisciplinar, multilateral y participativo, propiciando la inclusión de todos los sujetos sociales individuales y colectivos, implicados. Se parte, además, del criterio de que estos procesos son pertinentes sólo si integran sostenidamente, acciones de investigación, evaluación, asesoría, capacitación, facilitación, mediación y sistematización” [5].

Se puede decir entonces que la gestión sociocultural, entendida esta como: la acción ejecutada como proceso que se organiza, planifica y coordina, a partir de una experiencia, que tiene en cuenta lo que cada persona le puede aportar: madurez social, experiencia profesional, vivencias personales; que reorganiza y crea nuevas formas de hacer desde la intervención y la universalización de las relaciones sociales, para generar el cambio y a partir de la transformación gestada contribuye al desarrollo social, esencialmente local y

comunitario.

La intervención es un recurso para el cambio y para lograrlo tiene que existir transformación, evolución y esto implica un salto que ha de ser cualitativamente superior partiendo del intercambio de todos con todos para contribuir a la salvaguarda de la identidad cultural, a la equidad y justicia social y con ello, al desarrollo social.

Es un proceso multidisciplinar y participativo que se centra en una lógica de planeación, organización, dirección, colaboración, mediación, concertación y control de las acciones.

Si de desarrollo social se trata no es solo gestionar cualquier cambio sino aquel que conduce al logro de metas y resultados superiores en su orden cualitativo, que permitan hablar de avance social, de progreso humano e incremento de las oportunidades y la calidad de vida individual y colectivamente. Se considera que el desarrollo social se centra en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida humana en el ámbito local. Se construye a partir del protagonismo real de las personas (familias, niños/as, productores, organizaciones e instituciones locales).

En esta proyección transformadora, suele frecuentemente evidenciarse que las diversas estructuras sociales existentes en un lugar o contexto determinados pueden andar caminos divergentes, no conducentes a los propósitos desarrollistas en todos los casos, e incluso estar una parte de ellas asumidas por individuos portadores de ideas y criterios que no se corresponden con las que se pretenden consolidar en el contexto social donde actuamos, lo que los hace incapaces de asumir los roles favorecedores de los objetivos de transformación propuestos. Ello suele estar acompañado por asimetrías y conflictos que sumergen no pocas veces a tales sectores, generalmente los más humildes, pero también los más numerosos, en estadios de inamovilidad que los condena a un letargo o estancamiento en el sentido de su existencia social.

Por esto, no basta proponerse la acción para transformar la realidad social que necesitamos cambiar, sino que resulta imprescindible hacerlo bien. En ello resulta clave asumir que la gestión sociocultural es siempre interventiva, es siempre radical y por ello contentiva de traumatismos y

rupturas en relación con las formas precedentes del existir y el actuar colectivos y que resultan inevitables pero necesarios para que las cosas no sigan ocurriendo de la manera incorrecta e indeseada.

Pero esta intervención no tiene que ser necesariamente arbitraria en sus rupturas y discontinuidades. En este caso la gestión más efectiva resulta ser aquella que tiene en cuenta tales conflictos potenciales y busca de antemano tener en cuenta los mecanismos necesarios para minimizar los impactos y daños que se provoquen.

Por supuesto que no existe una sola forma de hacer la gestión ni de concebirla intervención. Aún prevalecen los procesos gestionadores intervenidos, incluso los que hablan de desarrollo, que suelen hacerse predominantemente con fines manipuladores y sentidos oportunistas, que nada tiene que ver con los intereses de las mayorías.

La gestión sociocultural además actúa como proceso de intervención en la salud social de la comunidad donde se debe tener en cuenta acciones como propiciar la conciencia crítica de los sujetos individuales y colectivos en las comunidades en torno a las contradicciones y malestares allí presentes, potenciación de las capacidades comunitarias para la identificación de estos malestares, así como de la necesidad y posibilidad de su afrontamiento, propiciar las capacidades de actuación de la comunidad y sus componentes en la solución de los problemas que los afectan y potenciación de la salud social a partir de la participación protagónica de fuerzas endógenas comunitarias y consiguientemente de su autodesarrollo.

La concepción más consecuente de la gestión sociocultural como recurso de intervención social compleja nos conduce a luchar por el crecimiento de la capacidad de la población de identificar y disponerse a superar el sistema de contradicciones del entorno en que esta insertada, y con ello lograr el incremento de la salud comunitaria. La gestión que desarrollemos al respecto no puede dejar de tener en cuenta la presencia frecuente de lo que podemos considerar como resistencia al cambio. Esta resistencia es consecuencia en primer lugar de la pasividad y el conformismo como manifestaciones de la inercia vivencial de

muchos en la comunidad, pero además es resultante, ante la perspectiva del cambio, de la aparición de dos miedos básicos: el miedo a la pérdida y el miedo al ataque o a los prejuicios provocados.

Primero es el miedo a perder lo que ya se tiene (por ejemplo: marcos referenciales previos, beneficios secundarios de la situación existente, adaptaciones pasivas a la situación anterior, etcétera). El segundo es el temor frente a lo nuevo y desconocido y los retos no previstos que ello puede traer consigo. Es algo así como la proyección comunitaria del refrán que afirma que “más vale malo conocido...”

Se hace necesario entonces argumentar dos ideas básicas que se han de tener en cuenta en todo proceso efectivo de gestión sociocultural:

1. La gestión, para enfrentar los problemas asume implicaciones mediadoras y correctoras y por ello mismo interventivas, pero ello no tiene que implicar renunciar a hacerlo con la menor afectación y daño social posible.

2. La intervención que gestionamos solo será eficiente si permite superar los medios al cambio, favorecer la confianza en el proceso de transformación, reduzca al mínimo las indiferencias sociales y conduzca al incremento significativo de la participación y el protagonismo de la comunidad implicada.

Esta es más exitosa, en la medida en que sea mayor la participación de todos los involucrados. Sus dos variables más importantes son, los objetivos de la organización y las necesidades que deben ser satisfechas.

III. LA GESTIÓN DE LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

El tema de la extensión universitaria resulta polémico y contradictorio y ha evolucionado en la medida que la extensión se ha consolidado como función y proceso inherente a la universidad.

Este concepto aparece por primera vez en 1898, pero ha sido perfeccionado y enriquecido por otros autores, llegándose a considerar la extensión como “el proceso de comunicación entre la universidad y la sociedad basado en el conocimiento

científico, tecnológico, cultural, humanístico, en la institución y en su capacidad de formación educativa con plena conciencia de su función social “. [6]

El concepto antes mencionado amplía la integración entre universidad y sociedad, entre oferta y demanda del conocimiento, entre lo que se investiga y los problemas de la sociedad para dar lugar a un proceso interactivo donde el conocimiento se construye en contacto permanente con su medio y es permeado por este.

Según Santos [7] la extensión universitaria puede considerarse como “una función rectora en el vínculo entre universidad y sociedad, al ser el elemento integrador y dinamizador que facilita el flujo cultural continuo entre la universidad y la sociedad en el que las enriquece mutuamente”

Sin embargo, en estudios posteriores [8] se llega a una concepción más acabada de extensión, y la define como: “...el proceso que tiene como propósito promover la cultura en la comunidad intrauniversitaria y extrauniversitaria, para contribuir a su desarrollo cultural.”

Al asumir este concepto se reconoce el carácter de función y de proceso de la extensión universitaria, los cuales tiene relación dialéctica, y se complementan.

La extensión universitaria tiene entonces carácter de función, pues mediante ella se establecen los vínculos de la universidad con la sociedad, los cuales se dan desde los tres procesos sustantivos: docencia, investigación y extensión, solo que en este último son más dinámicos y están sustentados en determinadas características, que lo corroboran.

En el Programa Nacional de Extensión Universitaria [9, p.6] se definen cinco características esenciales de la extensión como función universitaria, con las cuales coincide la autora, además de tributar al concepto expuesto anteriormente.

“La extensión universitaria se produce mediante la actividad y la comunicación.

La extensión universitaria se orienta a la comunidad universitaria y a la población en general

La extensión universitaria puede realizarse dentro y fuera de la universidad.

La extensión universitaria es parte de las interacciones de la universidad y la

sociedad.

La extensión universitaria tiene como propósito promover cultura”.

Esa función de la extensión universitaria, es la expresión del fenómeno de la promoción cultural por parte de la institución hacia la sociedad y de esta hacia la universidad, es decir, un fenómeno recíproco, pero sin obviar que la Extensión Universitaria como función, se da en el vínculo Universidad – Sociedad, pero no en todo vínculo, sino exclusivamente en aquel cuya finalidad sea la promoción cultural.

La extensión universitaria se puede clasificar en dos vertientes: intrauniversitaria cuando su objeto es la propia universidad y extrauniversitaria cuando su objeto se ubica fuera de la universidad.

Hernández [10] considera que se deben considerar todas las actividades que se desarrollan con objeto interno, aun cuando tributen directa o indirectamente a la función de extensión universitaria como actividades de otras funciones universitarias y siempre que se desarrollen con el objetivo de promover cultura.

En cuanto a la proyección de la extensión, vale insistir en que no se trata sólo de desarrollar culturalmente a la comunidad extrauniversitaria, sino también contribuir al desarrollo sociocultural universitario lo que permitirá una mejor interacción entre la universidad y la sociedad. Tanto la extensión intra como extrauniversitaria deben desarrollarse a la vez, aunque la primera ha de consolidarse para potenciar el desarrollo pleno de la segunda, y ser llevada a cabo en escenarios dentro o fuera de la universidad, acorde a donde desempeñe mejor sus propósitos.

Estudios recientes sobre la extensión universitaria [11, p.9] han demostrado que la gestión de la extensión universitaria debe ser transformada. No basta con lograr movilizar a toda la comunidad universitaria en su desarrollo, retar a los líderes comunitarios a vincularse a ella y capacitarlos a tales fines. No es suficiente que se logre articular un flujo de comunicación dialógica con la comunidad intra y extrauniversitaria y que tal comunicación se establezca desde el

respeto a los saberes y la identidad de cada una de las comunidades, de manera que cada proyecto sea reflejo de la vida de la comunidad que lo genera y a la que va dirigida.

Se impone ante todo crear, fundar, instituir formas nuevas, desterrar los esquemas, y promover el Trabajo Sociocultural Universitario con la voluntad de permanente renovación, con creatividad.

IV. LA CARRERA GESTIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL DESARROLLO EN LA UNIVERSIDAD DE ARTEMISA

La carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo tiene como antecedente la carrera de Estudios Socioculturales en el sistema de Educación Superior Cubano, esta requiere de la formación de profesionales identificados con el proyecto socialista y con Según el Plan de Estudio de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo [12] el objeto de trabajo del egresado se centra en los procesos de gestión sociocultural dirigidos a acompañar y favorecer, formando parte de los grupos de trabajo multidisciplinarios que se conformen al efecto en cada comunidad o territorio, el desarrollo humano individual y colectivo en el contexto de diversas estrategias, proyectos y acciones de carácter social, especialmente aquellas que inciden directamente en el enriquecimiento espiritual, el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, al fortalecimiento de la calidad de la vida colectiva y la capacidad de participación de la población en el desarrollo social.

Los modos de actuación propios de la profesión implican la capacidad de asesorar, acompañar y facilitar en un nivel básico para el recién graduado, los procesos de comprensión, apropiación y dinamización consecuente por parte de los implicados, de la cultura y la praxis sociocultural como recurso de mediación y de cambio social indispensable en correspondencia con el proyecto social cubano en el marco del territorio o la instancia en la que le corresponda actuar.

Lo anterior conlleva también a asumir como modos de actuación acciones profesionales que contribuyan, siempre desde la gestión de

el desarrollo de una cultura en su sentido más amplio, que les permita contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en la comunidad tanto intra como extrauniversitaria.

El licenciado en Gestión Sociocultural para el Desarrollo como agente de cambio, está ligado al desarrollo sociocultural de la comunidad, ejerciendo un papel de facilitador, organizador e investigador.

Para cumplir tal encargo social, se ofrece una sólida formación en el campo de la gestión, y la investigación, de la historia y el pensamiento cultural, la filosofía, la cultura y otras ramas del conocimiento humanístico y pone en contacto al estudiante desde su primer año con los problemas sociales y culturales de sus futuras esferas de trabajo en el territorio.

los recursos socioculturales disponibles, al acompañamiento de la aplicación, evaluación y elaboración por parte de los sujetos e instituciones autorizados para ello, de políticas y servicios públicos, así como de proyectos de desarrollo en correspondencia con las exigencias y necesidades sociales, sustentado todo ello en una adecuada labor científico-investigativa y una actitud de compromiso con el desarrollo que permita contribuir a la construcción del socialismo próspero y sustentable que necesitamos.

Los campos de acción de la carrera son la gestión sociocultural, la teoría y la metodología social, la historia y el pensamiento cultural, la comprensión del desarrollo social y las políticas públicas y la formación sociocultural como recurso profesional. Ello permitirá actuar de forma progresiva, en la medida que se logra por el egresado la formación continua, en la identificación y desarrollo del potencial sociocultural de los territorios, la participación en la gestión de proyectos de desarrollo de los territorios, el trabajo comunitario, la inserción en proyectos, así como otras áreas de la gestión sociocultural dirigidas a propiciar el desarrollo humano en diversos contextos concretos, respondiendo, en todos los casos, a la realidad sociocultural de los espacios donde incida, ya sea zonas urbanas, rurales, de difícil acceso o determinadas por el peso particular que

tengan en el territorio grupos étnicos, generacionales o de género, siempre desde el respeto a la diversidad.

Las esferas de actuación del egresado son diversas, en correspondencia con la diversidad de los procesos socioculturales y los procesos transformadores atendidos, destacándose sobre todo las siguientes:

Investigación sociocultural de territorios y comunidades, especialmente aquellas vinculadas a los procesos del desarrollo local y comunitario.

Promoción, Animación y Gestión de la identidad, sentido de pertenencia y el enriquecimiento de la vida espiritual de las personas.

Formación docente y capacitación.

Asesorías a instituciones sociales y comunitarias en relación con la gestión sociocultural del desarrollo local y humano.

V. LA CARRERA DE GESTIÓN SOCIOCULTURAL PARA EL DESARROLLO EN EL VÍNCULO UNIVERSIDAD SOCIEDAD

En la Universidad de Artemisa se hace necesario incentivar el vínculo universidad sociedad mediante la participación activa de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el proceso extensionista, esto resulta vital por cuanto la carrera tiene la misión de contribuir a elevar el desarrollo sociocultural universitario y local.

Los objetivos por los cuales fue implementada la carrera en el territorio con el decursar del tiempo variaron, desde una razón meramente académica hacia el establecimiento de objetivos de solución a problemas de carácter territorial teniendo como premisa la salida de los procesos sustantivos, es decir la preservación, el desarrollo y la promoción de la cultura.

Se considera que todos los estudiantes de la universidad deben ser protagonistas en este proceso sustantivo, pero se hace énfasis en los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo ya que su objeto de trabajo se centra en los procesos de gestión sociocultural dirigidos a favorecer el desarrollo humano individual y colectivo en el contexto de diversas estrategias, proyectos y acciones de carácter social, especialmente

Acciones de implementación y evaluación de políticas y servicios públicos.

Participación en procesos de concertación y mediación de conflictos sociales y colectivos.

Acompañamiento e incorporación profesional activa en procesos dirigidos a incrementar la participación y el protagonismo de las personas, colectivos y comunidades en la gestión de la solución de los problemas que los afectan y de su desarrollo colectivo.

Esta carrera prepara profesionales capaces de realizar trabajo social comunitario, asesorías, investigación social, promoción, animación y gestión cultural y turística e incluso labores de formación docente y de extensión en las esferas social, cultural y del turismo.

aquellas que inciden directamente en el enriquecimiento espiritual, el fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, el incremento de la calidad de la vida colectiva y la capacidad de participación de la población en el desarrollo social, el protagonismo ciudadano y el perfeccionamiento de la gestión de las políticas y los servicios sociales implicados en ello y su modo de actuación es la realización de un trabajo especializado de detección, investigación e intervención sociocultural; por ello el objeto de la profesión es precisamente la intervención social comunitaria que implica el trabajo con grupos étnicos, género, territorios, generaciones, lo urbano y lo rural, el turismo, etc.

Con este propósito se hace necesario que este estudiante juegue un papel protagónico en el proceso de extensión universitaria, en el desarrollo del talento artístico con el movimiento de artistas aficionados, la organización de eventos culturales, la difusión del quehacer universitario, así como en la promoción y en la organización y participación de actividades culturales y proyectos de desarrollo sociocultural tanto dentro como fuera de la universidad para estrechar así los vínculos universidad-sociedad. Son objetivos del proceso extensionista que estructuran su misión, la que a su vez encierra el conjunto de acciones organizadas de forma sistemática para establecer relaciones creativas ya que

precisamente la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo prepara profesionales capaces de realizar trabajo social comunitario, asesorías, investigación social, promoción, animación y gestión cultural y turística e incluso labores de formación docente y de extensión en las esferas social, cultural, político - ideológica y del turismo.

Los estudiantes de esta carrera como futuros gestores socioculturales, deberán llevar a cabo un cambio cualitativo y cuantitativo en el proceso de extensión universitaria, creando habilidades que le permitan desarrollar acciones que tengan como objetivo fundamental la transformación consciente del entorno intra y extra universitario.

Estos estudiantes no han asimilado suficientemente el rol protagónico en el vínculo universidad sociedad y en la elaboración y aplicación de proyectos socioculturales que tributen al desarrollo humano individual y colectivo, al enriquecimiento espiritual de la comunidad, al fortalecimiento de la identidad cultural y el sentido de pertenencia, así como al fortalecimiento de la calidad de la vida colectiva y la capacidad de participación de la población en el desarrollo sociocultural del territorio, lo que se convierte en un freno para el desarrollo sociocultural universitario y local.

De la satisfacción social que produzca la actividad extensionista depende, por una parte, la eficiencia de esta y por otra, la continuidad del movimiento en ascenso del desarrollo sociocultural.

Hay que tener en cuenta que todo desarrollo implica cambios profundos en las estructuras socioculturales y económicas que serán el resultado de fuerzas internas de la sociedad, aunque también pueden ser estimuladas por fuerzas externas.

Se considera que el desarrollo sociocultural se centra en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida humana en el ámbito local. Se construye a partir del protagonismo real de las personas (familias, niños/as, productores, organizaciones e instituciones locales).

Para que el desarrollo sociocultural de la comunidad universitaria sea una realidad, la

institución debe fijar sus propios objetivos y metas, tener confianza en la fuerza de ella misma, valorar y afirmar la cultura junto con el conocimiento tradicional propio y las formas autónomas de convivencia, además debe estar orientado hacia la transformación del sector, de la dimensión, de las áreas y los procesos culturales, y ser un proceso de despliegue de las potencialidades de creación y expresión de una sociedad, esencialmente diversas y multifacéticas, forjadas en su propia historia y transformadas permanentemente en el acontecer de su vida cultural, al mismo tiempo es la acción de los diferentes grupos sociales para transformar el sentido y los estilos de sus vidas.

Se asume entonces que el desarrollo sociocultural se refiere al desarrollo del capital humano en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad y principalmente desarrollo económico y humano, y su proyecto de futuro es el bienestar social.

Su participación se hace indispensable en las diferentes Cátedras Honoríficas como integradoras y difusoras de la vida y obra de personalidades, temas de interés sociocultural, además en las acciones de promoción, a través de foros, jornadas científicas, exposiciones, conferencias y otros con el objetivo de elevar su nivel cultural y elaborar proyectos educativos que se vinculen con el desarrollo de nuestras cátedras y se extiendan hacia toda la comunidad tanto intra como extra muros. Además de promover y difundir los proyectos culturales como elemento sociocultural de las investigaciones.

La Licenciatura en Gestión Sociocultural para el Desarrollo supone la formación científica y ética de los futuros graduados que, ante todo, deben tener conciencia y actuar en la práctica social, según dos principios básicos: el protagonismo real de las personas, grupos y comunidades y la participación activa de todos en los procesos socioculturales.

El licenciado en esta carrera deberá llevar a cabo un cambio cualitativo en la vida sociocultural de la universidad y del territorio, utilizar sus capacidades y habilidades en la ejecución de

investigaciones y la preparación de actividades críticas, de promoción, animación, orientación, gestión e intervención sociocultural, para mediante la multiplicación de acciones formarse como actores capaces de conducirlas, serán entonces gestores socioculturales con vistas a promover la cultura que preserva y desarrolla la universidad.

Estos estudiantes deberán estar preparados no solo para realizar nuevas y mejores acciones concretas de gestión, gestión, promoción, animación y recreación sociocultural, sino también para analizar las que se desarrollaron antes y lograr superarlas con los conocimientos adquiridos, encontrar virtudes o defectos en las actuales y proyectar las del futuro. Junto con ello, asumir la científicidad como base para la localización de problemáticas necesitadas de acción cultural, así como para el diseño y ejecución de proyectos más novedosos.

Se hace necesario que para el estudiante insertarse en el proceso de extensión universitaria, tengan un conocimiento de dicho proceso, que lo conozcan y lo asimilen, con el fin de que el estudiante juegue un papel protagónico en este.

La participación de los estudiantes de la carrera en el proceso extensionista, contiene un valor excepcional, ya que como gestores socioculturales desarrollarán sus potencialidades garantizando el mejor desempeño de este proceso, además de desarrollar habilidades como: planificación, dirección, e investigación y valores como los de cooperación, solidaridad e identidad.

Las acciones que emprendan estos estudiantes deben estar en función de activar su componente motivacional para que estos quieran participar y vean en la gestión de las actividades una oportunidad para elevar el desarrollo sociocultural universitario y del territorio en general, además mediante la realización de acciones concretas pueden aprender haciendo.

Estas acciones suponen que el estudiante esté preparado para asumir este proceso, en la elaboración, ejecución y evaluación de proyectos, además de tener en cuenta las peculiaridades propias de cada actividad.

Debido a la insuficiente integración de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el proceso de extensión universitaria, y en el

vínculo universidad sociedad, se hace necesario diseñar un proyecto sociocultural en el cual se desarrollen acciones encaminadas a estrechar los vínculos universidad_ sociedad con el objetivo de contribuir al desarrollo sociocultural universitario y local.

VI. **MATERIALES Y MÉTODOS**

En general sirvió como soporte a la investigación el empleo de la dialéctica materialista, como método general que permitió determinar las relaciones causales entre el proceso de Extensión Universitaria y la integración de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en las actividades extensionistas que se desarrollan en la Universidad de Artemisa y solucionar las contradicciones que, además de posibilitarnos la integración dialéctica con otros métodos de investigación, se presentan en cualquier proceso investigativo.

Los métodos teóricos fueron valiosos en la investigación. El método histórico- lógico permitió analizar la evolución de la gestión sociocultural y la gestión de la extensión universitaria. Junto al método histórico- lógico, fueron de gran utilidad los métodos teóricos de análisis y la síntesis, y la inducción- deducción en la evaluación de criterios que permitirán fundamentar el proceso de extensión universitaria. Al utilizar los métodos y técnicas de la investigación social para el conocimiento del objeto de estudio, se han potenciado métodos cualitativos como el Etnográfico, y dos de sus técnicas más importantes, como lo son el grupo de discusión y la observación participante. Se ha utilizado, igualmente, el método de Análisis Documental.

La observación participante, como técnica etnográfica, se ha empleado para valorar la integración de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el proceso de extensión universitaria que desarrolla la Universidad de Artemisa.

Se realizaron dos grupos de discusión. El primero, fue realizado con la participación de 10 estudiantes de la carrera de para conocer su implicación en el proceso extensionista y el vínculo a las actividades

extensionistas que desarrolla la Universidad de Artemisa, además, fue vital para recoger criterios que potenciaran la participación estudiantil en estas actividades, y consecuentemente para garantizar el carácter participativo en el proyecto sociocultural.

El segundo fue realizado para la validación del proyecto con la participación de 10 pobladores de la comunidad, entre ellos líderes de la comunidad. El proyecto sociocultural se diseñó a partir de las propias concepciones y sugerencias de estudiantes y docentes de la carrera con lo cual se garantiza el carácter participativo y tiene el propósito fundamental de contribuir a su formación como futuros gestores culturales.

Proyecto sociocultural para implicar a los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el proceso de extensión universitaria y potenciar el vínculo universidad sociedad.

Problema a resolver

Insuficiente implicación de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el proceso de extensión universitaria, lo que limita el vínculo universidad sociedad, así como el desarrollo sociocultural universitario y local.

Objetivo general del proyecto sociocultural

Implicar a los estudiantes y profesores de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el proceso de extensión universitaria potenciando el vínculo universidad sociedad, en función de contribuir al desarrollo sociocultural universitario y local.

Gestión del proyecto sociocultural para la comunidad intra y extra universitaria

El proyecto sociocultural debe responder a los intereses y necesidades de la universidad y fundamentalmente de la carrera y de los actores sociales implicados (estudiantes, profesores y los pobladores de la comunidad), en la gestión del proyecto, el cual se desarrollarán a través de equipos en los que se designará un responsable. Los equipos estarán integrados por los estudiantes y profesores de la carrera, además de la comunidad aledaña la cual será protagonista integra de la puesta en marcha

y ejecución del proyecto y estos serán dirigidos por la propia comunidad, estudiantes o profesores de la carrera.

Los espacios para el desarrollo del proyecto serán la universidad, así como la propia comunidad aledaña u otras comunidades que quieran insertarse también.

Este proyecto podrá materializarse a través de los proyectos educativos de la brigada, y particularmente mediante los proyectos socioculturales que se diseñan en la dimensión extensionista de este.

Los ejecutores o responsables de la ejecución y puesta en marcha del proyecto serán los estudiantes y profesores de la carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo y cuyas acciones se incluirán en el Plan de Trabajo de la Facultad y el Departamento Docente, según corresponda, y entre las acciones del Proyecto Educativo de las brigadas de los años correspondientes. El proyecto propuesto se fundamenta en el diseño y aplicación de un sistema de actividades que permitirá el vínculo universidad sociedad, basado en la gestión sociocultural y a la vez la formación sociocultural del joven universitario dentro de la propia universidad convirtiendo a su vez en el centro cultural más importante de la comunidad para la planeación estratégica del desarrollo integral y cultural del territorio, aplicando modelos de investigación centrados en los problemas detectados en el diagnóstico, así como los desafíos del entorno bajo la influencia de enfoques interdisciplinarios, y participativos.

Acciones del proyecto

Fueron planificadas y realizadas las siguientes acciones,

- Realización de talleres y conferencias sobre la extensión universitaria y el protagonismo estudiantil, impartidas por docentes de la carrera, y directivos de extensión universitaria con el objetivo de fortalecer el protagonismo de los estudiantes como objeto y sujetos de la extensión universitaria y potenciar el vínculo universidad sociedad.
- Creación de espacios en la comunidad para realizar talleres, conferencias, charlas educativas con

especialistas sobre diferentes temas donde participen estudiantes, profesores y la comunidad. Los temas serán:

1. La violencia intrafamiliar
 2. El embarazo en la adolescencia
 3. El alcoholismo y el tabaquismo,
 4. Problemas medioambientales como la protección y conservación del medio ambiente, además, de sugerir otros que están afectando a la comunidad tanto intra como extra universitaria.
- Creación de un espacio dirigido a la recreación sociocultural de los niños y jóvenes de la comunidad.
 - Creación de un Foro-debate con especialistas en tema de alcoholismo.
 - Proyección y debate de fragmentos de la película El Beny, para ilustrar el deterioro de la salud y el comportamiento destructivo del alcoholismo en las personas.
 - Elaboración de pancartas y plegables para colocarlos en lugares visibles con mensajes subliminales para la prevención del alcoholismo, el embarazo en la adolescencia, la preservación y conservación del medio ambiente, temas principales que afectan a la comunidad.
 - Concursos para adolescentes y jóvenes en forma de composiciones y dibujos relacionados con los diferentes temas.

Ejecutan: Estudiantes y profesores de los diferentes años de la carrera, Directivos y especialistas de las diferentes instituciones y organismos relacionados con las temáticas que se debatirán, Directivos de Extensión Universitaria, Coordinador de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

Participan: Estudiantes y profesores de la carrera y la comunidad implicada.

Fecha: Todo el curso

VII. RESULTADOS

Con el propósito de realizar una validación de la pertinencia del proyecto sociocultural y un análisis preliminar de los resultados de este, se aplicó a los actores implicados tres instrumentos diferentes: una validación a partir del Criterio de Especialistas, una

entrevista estructurada a estudiantes y profesores de la carrera, y un grupo de discusión con los líderes de la comunidad y la población en sentido general. Los resultados se refieren a consideraciones o afirmaciones de los sujetos involucrados (estudiantes, docentes, y pobladores de la comunidad) generalizándolos, y se trata de consensos o de mayoría.

Análisis por consulta de especialistas

Para llevar a cabo la validación a partir de la consulta a especialistas, se seleccionó a 9 profesionales con conocimientos y experiencia en el campo investigado. Los 9 expertos consideraron alto la mayoría de los indicadores; estos coincidieron en que la propuesta era coherente con las necesidades del colectivo de estudiantes y profesores y con el desarrollo sociocultural de la universidad y de la comunidad. Además, coincidieron que el proyecto ha solucionado en gran medida las carencias que tenían los estudiantes en cuanto al papel que deben jugar en la gestión de las actividades extensionistas y en la gestión de la extensión universitaria, potenciando el vínculo universidad sociedad. Además, coincidieron en que la propuesta ha contribuido a insertar a los estudiantes de la carrera en las actividades extensionistas que desarrolla la Universidad de Artemisa, y en el vínculo universidad sociedad. Señalaron algunas limitaciones y sugerencias para el perfeccionamiento de la propuesta.

Indicadores

Correspondencia de (la propuesta) con las necesidades de perfeccionar el proceso de Extensión Universitaria en la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo.

Las direcciones, acciones, son coherentes con las necesidades de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en la Universidad de Artemisa. El proyecto contribuirá a insertar a los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad de Artemisa en el proceso de Extensión Universitaria, permitiendo el vínculo universidad sociedad.

Existencia de condiciones para la aplicación del proyecto sociocultural
Factibilidad de aplicación del proyecto sociocultural

Los estudiantes consideran que antes de la implementación del proyecto la motivación era muy baja, y no asistían a las actividades programadas; limitado el vínculo universidad sociedad, ahora se sienten incentivados a participar pues el proyecto les brinda herramientas necesarias para insertarse en el proceso de extensión universitaria.

En cuanto a la realización de talleres y conferencias sobre la extensión universitaria y el protagonismo estudiantil, impartidas por docentes de la carrera, con el objetivo de fortalecer el protagonismo de los estudiantes como objeto y sujetos de la extensión universitaria, los estudiantes expresaron que les ha aportado elementos necesarios para su futuro desempeño profesional. Sitúan, por ejemplo, que conocen qué es la extensión universitaria y cómo debe influir el estudiante de la carrera en esta. Los estudiantes expresan que ya son capaces de gestionar actividades culturales, animarlas y ser gestores de proyectos socioculturales para el desarrollo universitario y local.

En cuanto a los profesores plantean que la puesta en marcha del proyecto ha permitido un acercamiento entre los estudiantes de la carrera, la comunidad y las actividades extensionistas realizadas tanto al interior como al exterior de la universidad, ya que estos estaban muy alejados de éstas.

Los pobladores de la comunidad expresaron que el proyecto sociocultural ha constituido una oportunidad para todos los implicados ya que les ha proporcionado orientación, capacitación, recreación. Han expresado que las conferencias han sido precisas y han resuelto parcialmente las carencias que tenían en cuanto a las temáticas abordadas. Además, explican que se han estrechado los vínculos entre la universidad y la comunidad, en función del desarrollo sociocultural universitario y local.

VIII. CONCLUSIONES

El estudio del comportamiento de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo en el proceso extensionista en los diferentes contextos permitió determinar que, se ha fortalecido en particular en la Universidad

de Artemisa, se logró elevar la participación de los estudiantes en este proceso por considerar que constituye un potencial esencial para lograr el desarrollo sociocultural, potenciando el vínculo universidad sociedad.

La implicación de los estudiantes de la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo de la Universidad de Artemisa en la gestión de las actividades extensionistas que se desarrollan en su interior, así como en el entorno local mediante la gestión, la promoción, organización y participación, constituye una vía efectiva en el desarrollo cultural integral de la comunidad universitaria y de la sociedad en sentido general.

El proyecto sociocultural ha constituido un excelente espacio para todos los implicados ya que les ha proporcionado orientación, capacitación, recreación, animación, a través de conferencias, talleres, charlas educativas, las cuales han sido precisas y han resuelto parcialmente las carencias que tenían en cuanto a las temáticas abordadas. Además, ha permitido estrechar los vínculos entre la universidad y la comunidad, en función del desarrollo sociocultural universitario y local.

Referencias Bibliográficas

1. F. Vecino Alegret. "Las Universidades. Retos y Perspectivas". Discurso pronunciado en el Palacio de Convenciones, La Habana, Cuba, 5 de febrero, 2003.
2. M. Martínez Casanova. "El gestor sociocultural como factor de transformación social. En Promoción Sociocultural II. La Habana, Cuba: Félix Varela. pp, 50–53. 2012.
3. A.Y. Borges Machín. " La preparación del docente para la formación de la habilidad profesional integradora en la carrera de Gestión Sociocultural para el Desarrollo". Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias. UCLV. 2019.

4. M. Martínez Casanova. "La gestión sociocultural como factor de transformación social. En Promoción Sociocultural II. La Habana, Cuba: Félix Varela. p. 25, 2012.
5. A.Y. Borges Machín. " La gestión cultural y la gestión sociocultural. Relaciones y diferencias". Rev El Directivo del Día. 2017.
6. G. R. González González. "Un modelo de extensión universitaria para la educación superior cubana", trabajo de (Doctorado), Universidad de Ciencias Pedagógicas. Instituto Superior de Cultura Física "Comandante. Manuel Fajardo". La Habana, Cuba, 1996.
7. S, Santos Gutierrez. " La gestión de la extensión universitaria desde una perspectiva específica". Revista Cubana de Educación Superior, Vol. XXI, No.3, 2001, p.43, CEPES, Universidad de la Habana. Cuba.
8. M. González Fernández Larrea, "Un modelo de Gestión de la Extensión Universitaria para la Universidad de Pinar del Río", trabajo de (Doctorado), Universidad de Pinar del Río, Cuba, 2002
9. Programa Nacional de Extensión Universitaria. Ministerio de Educación Superior. p. 6. La Habana. Cuba. 2004.
10. I. Hernández, "El enfoque cultural integral en las universidades cubanas de cara al siglo XXI". Revista Cubana de Educación Superior, Vol. XIX, No.2, 2006, pp. 83 CEPES. Universidad de la Habana. La Habana. Cuba.
11. G. R. González González, M. Bendicho y M. González, " *Extensión Universitaria: el arte de promover cultura*", pp (7_12). Cuba: Editorial Universitaria, 2018.
12. Ministerio de Educación Superior. Plan de Estudio E. Carrera Gestión Sociocultural para el Desarrollo (2017).

